



INTERFILTER
50
SINDS 1976 JAAR

Sinds 1976

Met trots vieren we dit jaar het 50-jarig bestaan van Interfilter Group. Wat ooit begon in een slaapkamer, is uitgegroeid tot een solide familiebedrijf met een sterke positie in de markt. Vijftig jaar van lef, ondernemerschap en samenwerking hebben ons gebracht waar we nu staan.

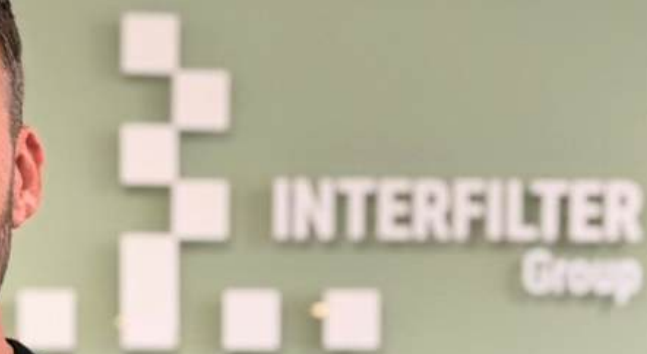
Dit jubileum is niet alleen een moment om terug te kijken, maar vooral om vooruit te kijken. We bouwen verder op een stevig fundament, met een hecht team en een cultuur waarin klantgerichtheid, flexibiliteit en saamhorigheid centraal staan.

Met warme groet,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Nick van Sliedregt', with a stylized, sweeping flourish extending from the end.

Nick van Sliedregt
Managing Director

2



Vanuit een slaapkamer naar een sterk Interfilter Group

Nick van Sliedregt

Managing Director en kleinzoon van oprichter Jaap

Als ik terugkijk op vijftig jaar Interfilter, dan denk ik vooral: wat bijzonder. Mijn opa Jaap had het lef om zijn vaste baan achter zich te laten en gewoon te beginnen, samen met mijn vader Dirk en mijn oom Rien. Vanuit een slaapkamer, zonder grote plannen of middelen, maar met de overtuiging dat ze samen iets konden opbouwen. En dat hebben ze gedaan.

In de loop der jaren hebben meerdere familieleden hun rol gespeeld. Mijn oom Jaco bijvoorbeeld, die in de jaren negentig in de zaak kwam en het bedrijf door moeilijke tijden heen loodste. Hij heeft echt de basis gelegd voor wat we nu de Interfilter Group noemen.

Voor mijzelf was de verhuizing naar Seggeweg 2 een belangrijk moment. Vanaf dat moment werden we ook van buitenaf gezien als een serieuze speler. We hadden altijd al een sterk team, maar vanaf toen hadden we ook het "stadion" dat erbij hoorde. Alles klopte en dat gaf ons een enorme boost.

Wat mij misschien nog wel trotser maakt dan al die stappen, zijn de mensen. Ons team. Collega's die elke dag weer laten zien wat klantgerichtheid, flexibiliteit en saamhorigheid betekenen. Dat familiegevoel, die cultuur, dat is echt de kern van ons bedrijf en daar ben ik heel zuinig op.

Vandaag zie ik een bedrijf dat stevig staat en nog zoveel potentie heeft. We willen verder groeien in Europa, ons aanbod verbreden en verdiepen, maar vooral ook blijven investeren in onze mensen. Want zij maken uiteindelijk het verschil.

***"Onze mensen maken het verschil,
gisteren, vandaag en morgen."***

Sinds 2024 hoort Avilo officieel bij onze groep. En ik moet zeggen: dat voelt alsof het altijd al zo geweest is. Hun vakmanschap en flexibiliteit passen perfect bij onze cultuur en versterken ons alleen maar. Samen kijken we met veel vertrouwen naar de toekomst.

Ik hoop dat dit jubileumboek niet alleen laat zien waar we vandaan komen, maar ook wie we vandaag zijn en waar we naartoe willen. Voor mij voelt Interfilter niet als werk, maar als een passie. En die passie wil ik graag delen met iedereen die deel uitmaakt van dit verhaal.





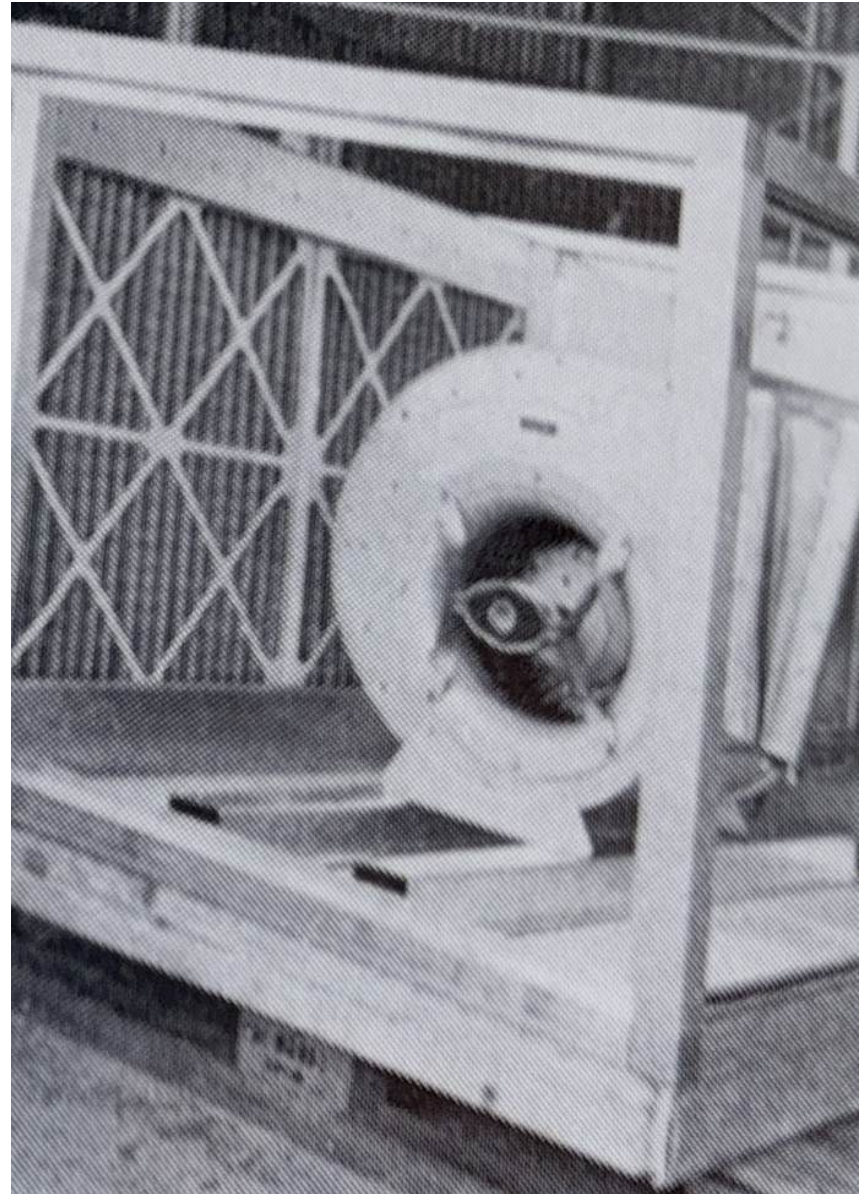
6





8





10



De overdracht naar de derde generatie geeft mij vertrouwen

Jaco van Sliedregt

Managing Partner en zoon van oprichter Jaap

Het vijftigjarig bestaan van Interfilter is een bijzondere mijlpaal waar we met trots op terugkijken. In al die jaren hebben we heel wat uitdagingen gekend, maar telkens zijn we daar sterker uitgekomen. Dat geeft vertrouwen en laat zien dat we nog lang niet aan het einde van ons verhaal zijn.

De oorsprong van Interfilter ligt bij mijn vader. Hij werkte destijds in de verkoop van motoren en aggregaten en kwam daar in aanraking met filtratieproducten. Hij zag de potentie van deze markt en besloot zijn eigen pad te volgen. Zo werd hij distributeur van Farr in Nederland en begon het avontuur in HVAC-filters. Dat was de start van Interfilter, wat later verder is uitgebreid met andere filters, toepassingen en bedrijven.

Ondanks alle ontwikkelingen in de loop der jaren is er altijd iets hetzelfde gebleven: de toewijding om alles in het werk te stellen om de klant tevreden te maken. Dat principe vormt nog steeds de kern van ons bedrijf.

Er zijn veel momenten die indruk hebben gemaakt, maar een van de meest bijzondere is toch wel de overdracht naar de derde generatie. Dat moment betekende dat de continuïteit van Interfilter verzekerd was en dat het bedrijf met vertrouwen verder kan groeien.

Wat Interfilter daarnaast sterk maakt, is de cultuur binnen het team. Iedereen zet zich in om klanten te helpen en er heerst een sterke saamhorigheid. Mensen voelen zich verbonden met het bedrijf en dragen trots het Interfilter-hart uit. Dat is een grote kracht die ons dagelijks vooruit helpt.

Vandaag ben ik vooral trots op de mensen die hier werken. Hun betrokkenheid en trots geven Interfilter een eigen identiteit. Voor de toekomst hoop ik dat onze focus op klanten onveranderd blijft en dat we door uitbreiding van onze eigen productie de service nog verder kunnen versterken.

“Trots en verbondenheid vormen al vijftig jaar onze rode draad.”

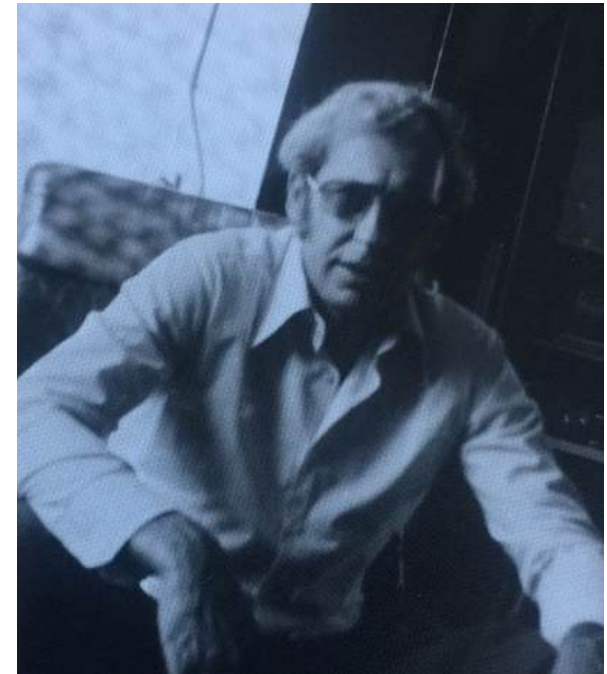
Als er iets is dat ik wil meegeven aan de lezers van dit jubileumboek, dan is het dat Interfilter een bedrijf is waar wij allemaal trots op zijn. Die trots en verbondenheid vormen de rode draad door onze vijftigjarige geschiedenis en zijn de basis voor alles wat nog komen gaat.

 **INTERFILTER**
EQUIPMENT & SUPPLIES





14





16



Er kijkt nooit iemand op om een stap extra te zetten

Dirk van Sliedregt

Voormalig Finance Manager en zoon van oprichter Jaap

Samen met mijn vader Jaap en mijn broer Rien stond ik aan de wieg van Interfilter. In januari 1976 schreven we het bedrijf officieel in, maar de plannen ontstonden een jaar eerder al. Wat begon met een slaapkamer als kantoor en een tuindersschuur als magazijn, groeide uit tot een gerenommeerd familiebedrijf.

Het idee ontstond toen mijn vader bij een salesmeeting van Farr in Los Angeles de kans kreeg hun filters in Nederland te vertegenwoordigen. Zijn werkgever zag er niets in, maar wij wel. Thuis spraken we af dat mijn vader en Rien de commerciële kant zouden doen en ik de administratie. We verkochten het ouderlijk huis, verhuisden naar de Kolk in Brielle en huurden opslag bij een tuinder. Al snel volgden de eerste klanten, zoals RET en Hoogovens, successen die we altijd samen vierden.

De eerste echte mijlpaal kwam met ons eigen pand op 't Woud. Vanaf dat moment voelden we ons écht een bedrijf, niet langer pioniers vanuit een slaapkamer.

Later volgde de oprichting van de holding en de overgang naar besloten vennootschappen. Met tien medewerkers voelde dat als een grote stap vooruit.

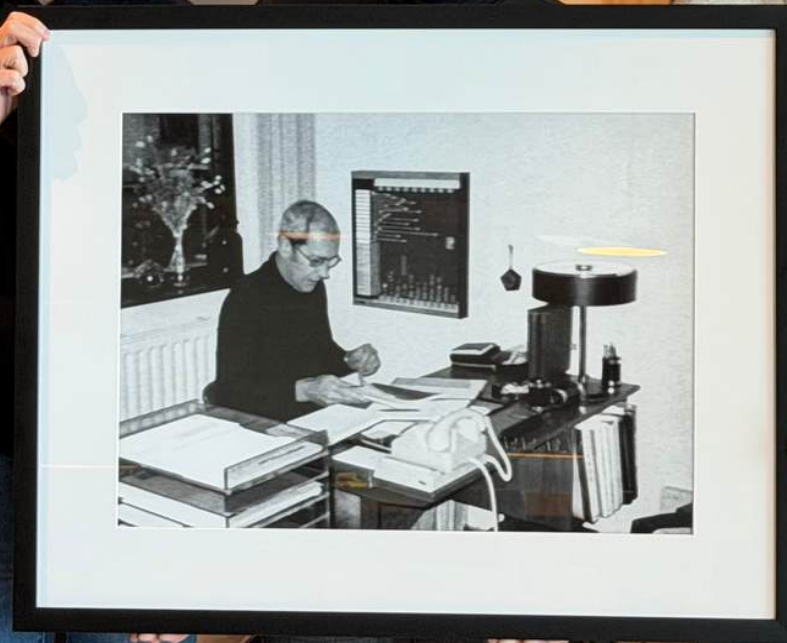
Wat het zo bijzonder maakt, is dat we alles altijd met elkaar hebben gedaan. We waren niet alleen collega's, maar ook familie, en dat zorgde voor een enorme saamhorigheid. Iedereen zette zijn schouders eronder en niemand keek op van een stap extra. Of het nu ging om lange werkdagen, een spoedklus voor een klant of samen een vracht lossen: die mentaliteit heeft ons gebracht waar we nu staan.

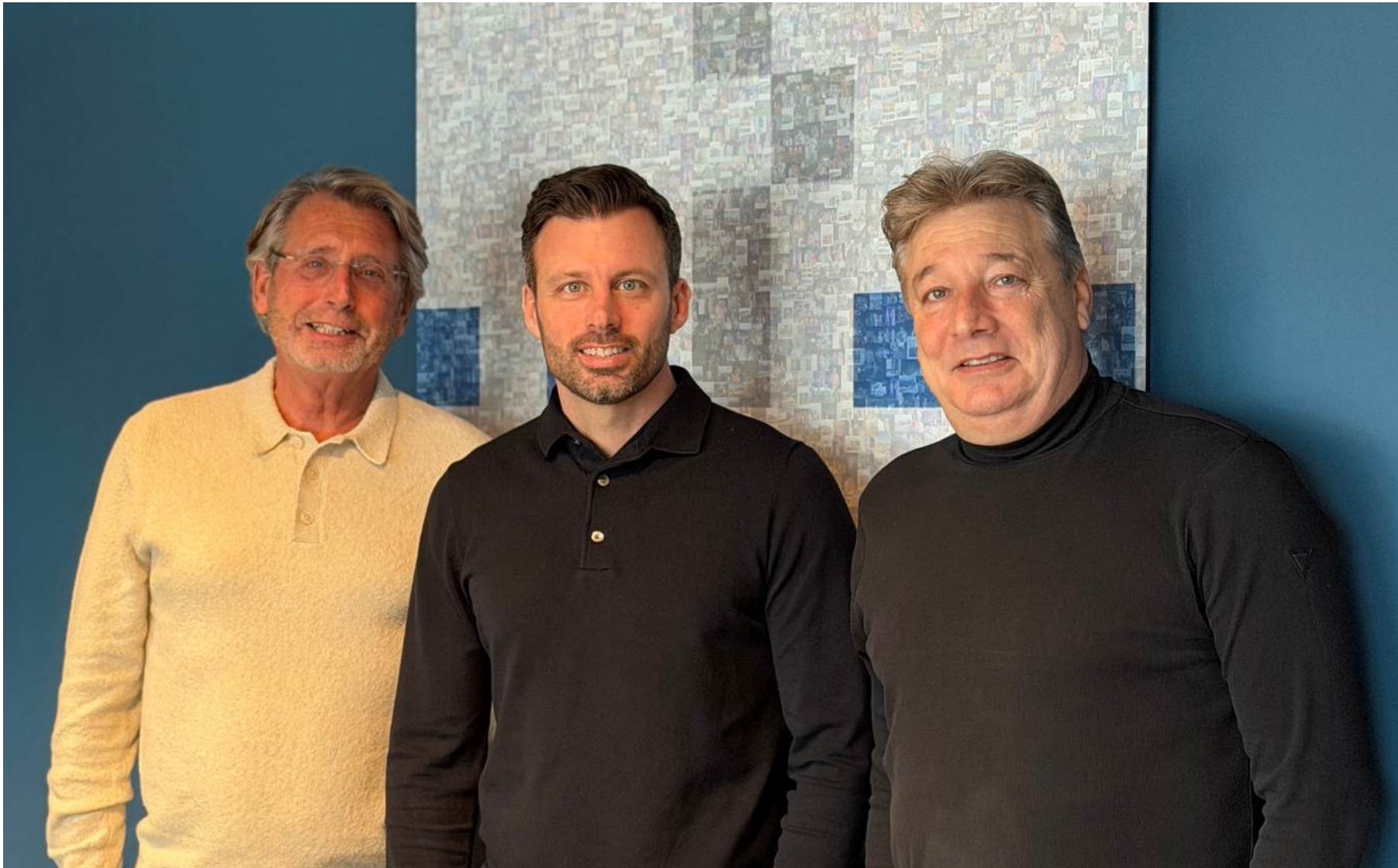
Wat mij altijd is bijgebleven, is dat het familiegevoel nooit is verdwenen. Hoe groot of klein we waren, samen vernieuwend en ondernemend blijven, dat maakte het verschil. Nu Interfilter vijftig jaar bestaat, overheerst trots. Trots dat ik al die jaren deel heb mogen uitmaken van dit bedrijf en dat ik vandaag een bedrijf zie die nog steeds dezelfde waarden uitdraagt als toen.

“Wat begon in een slaapkamer, groeide uit tot een trots familiebedrijf.”

Voor de toekomst hoop ik dat er een vierde generatie opstaat die het stokje overneemt. Dat ons bedrijf, dat ooit begon in een slaapkamer, nu ook buiten Nederland zijn stempel drukt, vind ik een prachtige gedachte.

18





20







22

Sinds 2015

"Samen kom je verder en er is altijd ruimte om te groeien."

Paul Santra

Marketing Manager

Met trots kijk ik naar de groei die Interfilter in de afgelopen jaren heeft doorgemaakt. Als Marketing Manager en General Manager Avilo zie ik dagelijks hoeveel betrokkenheid, collegialiteit en vakmanschap er in ons team zit.

Het is inspirerend om samen te werken met mensen die er alles aan doen om onze klanten tevreden te stellen en die bijdragen aan een cultuur waarin saamhorigheid en samenwerking vooropstaan.

Voor mij persoonlijk is het bijzonder om niet alleen de groei van de organisatie, maar ook mijn eigen ontwikkeling en die van anderen hierin te ervaren.

De bedrijfsweekendjes, zoals naar Barcelona en de Ardennen, zijn onvergetelijk en versterken voor mij echt het familiegevoel. Ook het overnametraject en de integratie van Avilo waren leerzame hoogtepunten die onze toekomst als Group verder hebben versterkt.

“Prestatie en plezier gaan hier hand in hand, dat maakt ons sterk.”

Regillio van Buuren

Sales & IT Manager

Als Sales Manager van het HVAC-team en IT Manager zie ik dagelijks hoe prestaties en plezier bij Interfilter samen kunnen gaan.

Wat Interfilter bijzonder maakt, is dat het ondanks de groei nog altijd voelt als een familiebedrijf waar mensen écht naar elkaar omkijken en collegialiteit centraal staan.

Ik ben trots op de manier waarop we als organisatie zijn gegroeid in professionaliteit en omvang. Zelf heb ik in die ontwikkeling ook mooie stappen kunnen zetten in mijn rol en verantwoordelijkheid. Het geeft voldoening om daarin met het team mee te bewegen en samen verder te komen.

De mooiste herinneringen voor mij zijn de momenten waarop we als groep echt successen vierden. De verhuizing naar ons huidige pand, de mooie contracten die we binnenhaalden en natuurlijk de bedrijfsuitjes waar iedereen dichter naar elkaar toe groeit.



Sinds 2013

24 Historie

De geschiedenis van vroeger tot nu

De sprong in het diepe

Het verhaal van Interfilter begint in 1976, niet in een kantoor of fabriek, maar in een eenvoudige slaapkamer. Daar besloot Jaap van Sliedregt samen met zijn zoons Rien en Dirk het avontuur aan te gaan. Met lef, ondernemerszin en een flinke dosis vertrouwen stopte Jaap bij zijn werkgever en zette hij als distributeur van Farr de eerste filtratie stappen in Nederland. Wat klein begon, groeide al snel uit tot een familiebedrijf met ambitie.

De eerste stappen vooruit

In 1978 kreeg Interfilter zijn eerste pandje (100 m²) op 't Woud in Brielle. Enkele jaren later volgde de start van de Interfilter C.V., waarmee de organisatie een solide basis kreeg. In 1984 verhuisde Interfilter naar de Leeuwenhoekweg in Hellevoetsluis, een pand dat met 600 m² kantoor en opslagruimte groot genoeg was om de groei op te vangen. Er werd geïnnoveerd en uitgebreid, onder meer met de oprichting van Aircon in 1986 en de start met industriële filtratie oplossingen in 1996.

Familie en veerkracht

De jaren '90 brachten nieuwe gezichten en nieuwe uitdagingen. In 1997 sloot Jaco van Sliedregt zich aan bij het bedrijf en samen met Dirk zette hij de koers van de v.o.f. voort.



Het was niet altijd eenvoudig; de markt kende zijn ups en downs en keuzes moesten soms onder druk gemaakt worden. Uiteindelijk begon Dirk Mocofil B.V., gespecialiseerd in motoren filters, terwijl Jaco het bedrijf Interfilter B.V. verder leidde. Het waren bepalende jaren waarin de organisatie leerde om veerkrachtig te zijn.

Een nieuwe generatie aan het roer

In 2000 kwam er een verdrietig keerpunt met het overlijden van oprichter Jaap. Het bedrijf kreeg een nieuwe structuur en groeide door met overnames zoals IFB Filtertechniek in 2002. Daarmee werd de positie in luchtfiltratie verder versterkt. In 2009 kwam de volgende generatie in beeld: Nick van Sliedregt nam de dagelijkse leiding van IFB op zich. Drie jaar later werd hij mede-eigenaar en bracht hij nieuwe energie en ambitie in de organisatie.

**Vanuit een slaapkamer begon
het verhaal dat vijftig jaar
later nog steeds voortduurt.**

26 Historie

Het “stadion” dat erbij kwam

Een belangrijk omslagpunt volgde in 2019 met de bouw van het moderne pand op bedrijventerrein Seggelant in Vierpolders. Met 3.900 m² aan kantoor- en opslagruimte kreeg Interfilter een thuis dat paste bij de ambities. Voor Nick voelde het alsof er eindelijk ook “het stadion” kwam dat erbij hoorde: “Het team speelde al jaren op Champions League-niveau, maar had nu eindelijk ook het stadion dat daarbij paste.”

“We hadden altijd al een topteam. Sinds Seggeweg 2 klopt ook onze werkomgeving.”

Innovatie als drijfveer

Met de nieuwe locatie kwam ook ruimte voor innovatie. In 2020 werd een eigen onderzoeksruimte ingericht en startte de in-house productielijn voor luchtfilters in samenwerking met Deltrian Nederland. Zo ontwikkelde Interfilter zich niet alleen als distributeur, maar ook als producent en kennispartner.

Van bedrijf naar groep

In 2022 kreeg de organisatie officieel de naam Interfilter Group. Met drie eigen divisies - Automotive, Industries en HVAC - werd de structuur helder en toekomstbestendig met ieder zijn eigen specialisme in filtratie.

De jaren daarna volgden diverse belangrijke mijlpalen. Het distributeurschap van Parker in 2023, de overname van Avilo Stikstof en Persluchtsystemen in 2024 en de oprichting van Interfilter Poland in 2025.

Alweer te klein

De verhuizing naar Seggelant gaf Interfilter vleugels. Toch blijkt de groei harder te gaan dan verwacht. In 2025, nog geen tien jaar later, barst het pand alweer uit zijn voegen. De snelle uitbreiding van activiteiten, nieuwe divisies en de toevoeging van Avilo maken dat de organisatie opnieuw nadenkt over de volgende stap. Het laat zien dat groei niet stopt bij een nieuw gebouw, maar dat dit een continu proces is.

Vijftig jaar later

Vandaag, in 2026, vieren we vijftig jaar Interfilter. Wat ooit begon als een gedurfde stap door één man en zijn zoons, is uitgegroeid tot een groep die internationaal actief is. Toch is er één constante gebleven: het geloof in de kracht van mensen. Het zijn de collega's, partners en klanten die samen het verhaal van Interfilter hebben geschreven.

“Onze geschiedenis is rijk, maar het mooiste ligt nog voor ons.”



28

Sales



Met een busje naar Italië

Gilbert Barrios, Sales Manager bij
Interfilter Industries

Tijdens mijn carrière bij Interfilter heb ik vele bijzondere projecten, samenwerkingen en momenten meegemaakt. Eén verhaal zal ik nooit vergeten: de spontane reis naar Italië.

Toen een fabriek daar de filters niet op tijd kon leveren en de klant maandag zijn bestelling nodig had, besloten Adnan en ik om de filters persoonlijk op te halen. "Dan rijden wij wel even zelf," graptten we. Totdat Jaco zei: "Is goed, doen jullie dat dan?". Zo reden we met een klein busje richting Italië, nog op diezelfde vrijdag.

Bij aankomst bleken de Italianen te schrikken van ons bescheiden voertuig. Ze verwachtten waarschijnlijk een vrachtwagen. We moesten letterlijk elk filter uit de doos halen en alles zorgvuldig stapelen om het busje helemaal te vullen. Uiteindelijk paste alles nét en hadden we zelfs nog een beetje ruimte voor onze tassen.

Op de terugweg werden we ook door de douane staande gehouden. Mijn paspoort lag tussen de filters in mijn tas, dus ik zag al voor me dat we alles weer zouden moeten uitladen. Gelukkig liep het goed af en konden we de filters op tijd leveren bij de klant.

Het was niet alleen een grappige en bijzondere ervaring, maar ook een perfecte weerspiegeling van de mentaliteit bij Interfilter: geen stilstand, gewoon doen wat nodig is.



Beelden van de (spoed) reis naar Italië (2016)

Naast deze rit is het project Standic Antwerpen me altijd bijgebleven. Mijn eerste grote opdracht, met een flinke order aan filterhuizen, een echte mijlpaal waar ik nog steeds trots op ben.

Ook het lopende project Xycle, met meerdere procesfilters en een complete perslucht- en stikstofvoorziening, zal ik niet snel vergeten. Het is het grootste én meest intensieve project tot nu toe.

Voor de toekomst hoop ik dat Interfilter blijft doen waar we sterk in zijn: betrokkenheid, plezier en teamwork. Want uiteindelijk zijn het de mensen die het verschil maken en dat is wat Interfilter zo bijzonder maakt.

"Een moment waarin ik Interfilter écht leerde kennen: als het moet, doen we gewoon alles wat nodig is."

GELUKKIGE VERJAARDAG

**Wij zijn trots partner te zijn
van Interfilter en verheugd
hun 50-jarig bestaan te
mogen vieren.**

**Wij wensen hen nog vele
jaren van even mooie groei
en succes toe.**



**Overal, elke dag verdient
u gezuiverde lucht
om in te ademen.**

Van samenwerking naar joint venture

De samenwerking tussen Deltrian International en Interfilter voor in-house productie

Sinds 2006 is Interfilter de exclusieve distributeur van Deltrian-producten in Nederland. Door de jaren heen groeide de samenwerking tussen beide organisaties steeds verder. Om de Nederlandse markt beter en sneller te kunnen bedienen besloten Deltrian International en Interfilter Group hun krachten te bundelen. Op 1 januari 2013 werd daarom de joint venture Deltrian Nederland opgericht.

Deltrian Nederland is gevestigd in hetzelfde pand als Interfilter Group in Vierpolders. Vanuit deze locatie werken beide organisaties nauw samen aan de verdere groei en ontwikkeling van de Nederlandse markt. De samenwerking combineert de internationale kennis en productontwikkeling van Deltrian met de marktkennis en service van Interfilter.

Een belangrijke mijlpaal binnen deze samenwerking was de start van een eigen productieafdeling in Vierpolders op 1 april 2020. Dankzij deze in-house productie kunnen Eurovent-gecertificeerde luchtfilters direct in Nederland worden geproduceerd. Dit maakt het mogelijk om zowel standaardmaten als afwijkende maten snel te leveren en flexibel in te spelen op spoedorders.



De productieafdeling produceert een breed assortiment luchtfilters, waaronder verschillende klassen zakkenfilters en diverse paneel- en compactfilters. Met een gespecialiseerd team worden filters op maat geproduceerd, waardoor klanten kunnen rekenen op korte levertijden, flexibiliteit en de zekerheid van gecertificeerde filterkwaliteit.

Door de krachtenbundeling tussen Deltrian Nederland en Interfilter Group is een sterke combinatie ontstaan van internationale expertise en lokale productie. Samen blijven beide organisaties werken aan innovatie, duurzaamheid en het verder verbeteren van service en levertijden voor hun klanten.

“Een partnerschap dat technologie, marktkennis en productie samenbrengt.”



Sinds 2016

“Samen maken we het verschil. Als team, als familie.”

Gilbert Barrios

Sales Manager

In mijn rol als Sales Manager Industries ondersteun ik niet alleen klanten, maar werk ik ook nauw samen met collega's van verschillende afdelingen zoals sales, de binnendienst, marketing, het magazijn en zelfs onze collega's van Interfilter Polen. Die samenwerking maakt het werk afwisselend en zorgt ervoor dat we projecten echt samen realiseren. Juist die veelzijdigheid maakt mijn werk uitdagend en geeft mij energie.

Wat Interfilter voor mij bijzonder maakt, is dat het bedrijf ondanks de groei altijd het karakter van een familiebedrijf heeft behouden. De klantgerichtheid en flexibiliteit zorgen ervoor dat er altijd mogelijkheden zijn om te groeien, zowel als organisatie als voor de mensen die er werken. Dat geeft het bedrijf een unieke cultuur waar ik trots op ben.

Ik kijk met plezier terug op de groei en bekendheid die Interfilter de afgelopen jaren heeft bereikt. Mooie momenten zoals het 45-jarig jubileum in Akersloot, de verhuizing naar een nieuw pand en de personeelsuitjes naar onder andere Milaan en Valencia zijn voor mij blijvende herinneringen. Ze onderstrepen het familiegevoel dat altijd is gebleven, ook terwijl we groter en professioneler zijn geworden.

“Teamwork maakt Interfilter sterk, samen maken we elkaar beter.”

Clen Hoogduin

Inside Sales Support

Als Inside Sales Support vervul ik de rol van ‘middenvelder’, zoals Nick mij altijd omschrijft. Ik zorg ervoor dat collega’s hun werk beter kunnen doen en vind het belangrijk om het team te ondersteunen waar dat nodig is. Die rol past mij goed en geeft veel voldoening.

Wat Interfilter bijzonder maakt, is dat het bedrijf er altijd voor je is, zowel privé als zakelijk. Het voelt als een organisatie waar je op kunt bouwen en waar collegialiteit en saamhorigheid niet alleen woorden zijn, maar echt merkbaar in de dagelijkse gang van zaken.

Na al die jaren ben ik trots dat ik nog steeds onderdeel mag zijn van deze organisatie. De groei heeft veel veranderd, met meer collega’s zie je elkaar bijvoorbeeld niet altijd meer op dagelijkse basis, maar de gezelligheid is altijd gebleven.

De gezamenlijke momenten buiten het werk laten dat ook goed zien. Bedrijfsuitjes naar bijvoorbeeld Barcelona en Zandvoort, maar ook de opening van het nieuwe pand, zijn voor mij mooie herinneringen. Dat zijn momenten waarop je merkt hoe sterk het teamgevoel is en hoe bijzonder het is om samen onderdeel te zijn van deze organisatie.





Groots denken en doen

Regillio van Buuren, Sales Manager bij
Interfilter HVAC

Ik werk sinds 2013 bij Interfilter. Wat begon als een puur commerciële rol groeide uit tot een functie waarin ik naast de verantwoordelijkheid voor mijn eigen klanten ook verantwoordelijk werd voor het relatiebeheer van de rest van ons salesteam. Gedurende mijn tijd bij Interfilter heb ik aan veel bijzondere projecten mogen werken die mij zijn bijgebleven.

Als ik aan zo'n bijzonder project denk, denk ik meteen aan een project waarin wij in opdracht van een kassenbouwer een oplossing mochten bedenken. We hebben een filteroplossing ontwikkeld die afweek van wat we normaal gewend waren. In totaal moesten er 536 frames aangepast worden wat Kane en Zeno in één weekend hebben gedaan. Voor mij persoonlijk was dat destijds een enorme opdracht en het voelde als een echte mijlpaal.

Ook mijn eerste klantbezoeken staan mij nog goed bij. Een van de eerste was bij Stonecold Klimaattechniek. Ik werkte toen nog maar twee maanden bij Interfilter, destijds nog IFB, en wist nog lang niet alles, dus aan tafel luisterde ik vooral. Dat bezoek leerde mij dat luisteren vaak waardevoller is dan praten. Stonecold is nog steeds klant en dat doet mij goed.

Een ander project dat ik nooit vergeet is de samenwerking met Center Parcs. Samen met Randy reisde ik door Nederland en België om filters te inventariseren voor alle parken. Overdag deden we de opnames en 's avonds sliepen we op verschillende parken.

Het leuke hieraan vond ik dat werk en privé heel dicht bij elkaar kwamen. Altena was de onderhoudspartij bij Center Parcs, mede door dit project is Altena inmiddels ook één van de grootste klanten van Interfilter geworden.

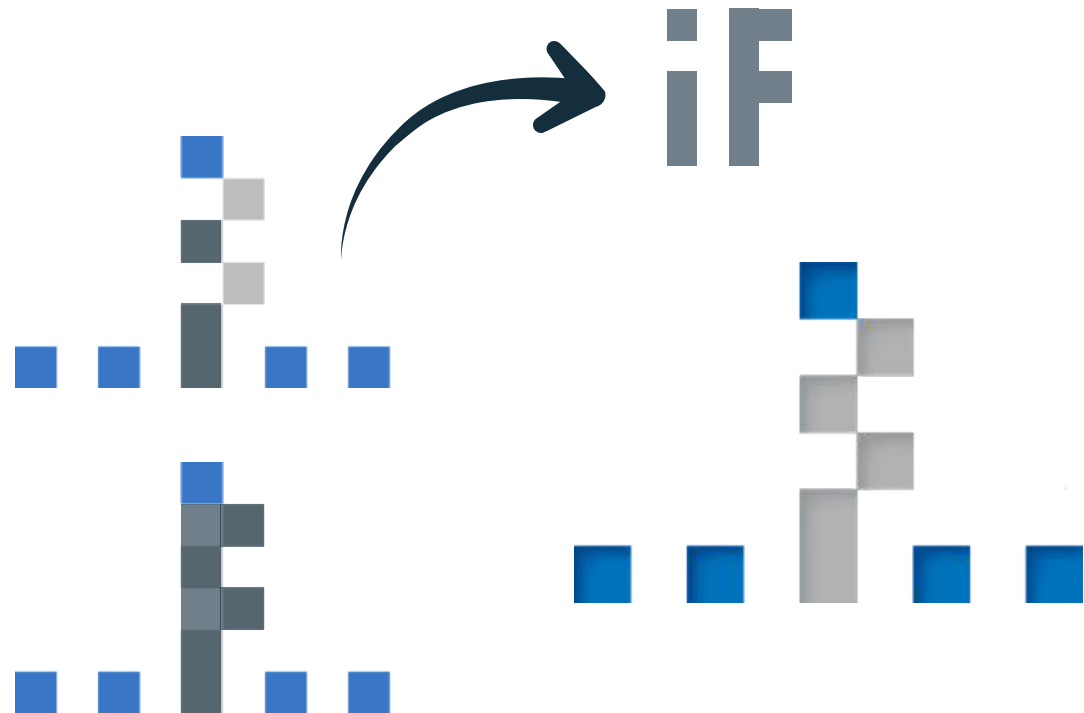
Sommige opdrachten zijn vooral mooi vanwege hun prestigieuze karakter. Zo leveren wij filters aan Hotel Huis ter Duin, jarenlang de verblijfplaats van het Nederlands elftal. Het is geen groot project, maar wel bijzonder als je daar aankomt en beseft dat onze filters daar worden toegepast. Ook onze samenwerking met Van Dorp maakt mij trots. Dat is een toonaangevende installateur die iedereen kent, en dat we daar hofleverancier mogen zijn zegt veel over de kwaliteit die we leveren.

Als ik terugdenk aan mijn beginperiode heb ik het meeste geleerd door gewoon te doen. Tijdens mijn eerste telefoontjes naar klanten stond ik stijf van de zenuwen, maar na een paar maanden ging dit vanzelf. Ook merkte ik dit terug bij mijn klantbezoeken en zo werd mijn werk alsmaar leuker. In die tijd waren we ongeveer met 12 man en deed ik dus veel zelf: offertes, orders, presentaties en soms zelfs montages. Zo leerde ik het bedrijf en alle processen van binnen en buiten kennen. Wat mij vandaag de dag nog steeds helpt. Inmiddels ben ik doorgegroeid naar een leidinggevende rol, maar ik blijf betrokken bij relaties met wie ik een sterke band heb. Dat persoonlijke contact blijft voor mij belangrijk.

“Waar anderen stoppen, gaan wij door.”

Als ik nadenk over de toekomst van Interfilter hoop ik dat we over vijftig jaar nog steeds dezelfde cultuur hebben. We hoeven niet de grootste te zijn als we maar groots blijven in wat we doen. Wat ons sterk maakt is dat we echt alles voor de klant willen doen. Waar anderen stoppen gaan wij door. Dat is en blijft ons onderscheidend vermogen.

36 Logo's





Marketing & IT



INTERFILTER



40







Sinds 2010

“Niemand droomt er als kind van om later filters te verkopen, maar als je er eenmaal aan begint...”

Adnan Andries

Supply Chain Manager

Toen ik bij Interfilter begon werkten we met een team van dertien collega's. In de jaren daarna heb ik van dichtbij gezien hoe de organisatie stap voor stap is gegroeid. Nieuwe collega's, nieuwe activiteiten en een steeds breder portfolio hebben ervoor gezorgd dat Interfilter zich heeft ontwikkeld tot een gevestigde naam in de markt. Ondanks die enorme groei is het teamgevoel gebleven en juist dat maakt ons sterk en uniek.

Het meest bijzonder vind ik de balans tussen dynamiek en saamhorigheid. Er zijn veel veranderingen geweest in hoe we werken en hoe teams zijn samengesteld, maar de open en eerlijke manier waarop we samenwerken is altijd hetzelfde gebleven.

De buitenlandse personeelsuitjes zijn voor mij onvergetelijke hoogtepunten. Samen naar het buitenland gaan en elkaar ook buiten de werkomgeving beter leren kennen versterkt de band binnen het team. Die momenten laten goed zien dat Interfilter niet alleen een organisatie is waar hard wordt gewerkt, maar ook een plek waar collegialiteit en plezier een belangrijke rol spelen.

Juist die combinatie van een groeiende organisatie, een sterk team en mooie gezamenlijke herinneringen maakt dat ik hier nog steeds met veel plezier werk.

“Geloof in jezelf en elkaar, samen dezelfde weg bewandelen heeft ons groot gemaakt.”

Ben Lamens

Business Development Manager

Met bijna dertig jaar gewerkt te hebben voor Interfilter heb ik uiteenlopende rollen vervuld binnen de organisatie. Ik zoek continu naar nieuwe producten om ons HVAC-pakket te versterken en ben voor veel collega's een vraagbaak dankzij mijn kennis van filtratie. Het overdragen van die kennis tijdens interne kennissessies geeft mij veel voldoening, omdat we zo samen onze klanten optimaal kunnen bedienen. Daarnaast onderhoud ik klantrelaties en ben ik verantwoordelijk voor ons kwaliteitsmanagementsysteem ISO9001.

Wat Interfilter bijzonder maakt, zijn de platte organisatie-structuur en de korte lijnen. De betrokkenheid en collegialiteit zorgen voor een werksfeer waarin iedereen bereid is een stap extra te zetten en elkaar te helpen.

Ik kijk met trots terug op de groei van zes medewerkers toen ik begon, naar een internationale onderneming met bijna honderd collega's. De verhuizingen naar nieuwe panden en de stappen in automatisering (van kaartenbak naar ERP-systeem) zijn voor mij echte mijlpalen. Toch zijn de korte communicatielijnen en de teamspirit altijd hetzelfde gebleven.



Sinds 1988







OMDAT WE SAMEN EEN BETERE WERELD MAKEN

Parker feliciteert Interfilter van harte met 50 jaar vakmanschap. Als trotse partner delen we de ambitie om de wereld beter te maken. Met innovatie en filtratie-expertise leveren we betrouwbare, efficiënte en duurzame oplossingen. Dank voor het vertrouwen en op naar de volgende jaren.



parker.com



Hypotheeken

Wij zoeken de hypotheek met de laagste rentes voor u uit.

Verzekeringen

Voor zowel uw particuliere en zakelijke verzekeringen bent u bij ons aan het goede adres.



**Wij feliciteren Interfilter Group
met hun 50 jarig bestaan!**

Maarland NZ-22, 3231 CE Brielle

T +31 181 415 602 - E info@krinsenassurantien.nl - W www.krinsenassurantien.nl

48 MVO & Certificeringen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Interfilter ondersteunt organisaties met duurzame filtratie-oplossingen die bijdragen aan een efficiënte, veilige en gezonde werkomgeving. Onze MVO-aanpak sluit direct aan op onze kernwaarden. Als familiebedrijf werken wij samen vanuit een sterke teamcultuur waarin wij maatschappelijk verantwoord ondernemen structureel verankeren in onze processen, producten en samenwerkingen. Op deze manier ondersteunt Interfilter klanten en de gemeenschap bij het realiseren van duurzame prestaties met aantoonbare resultaten. Transparante communicatie met onder andere ons duurzaamheidsrapport, flexibiliteit in onze dienstverlening en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling vormen daarbij de basis.

Interfilter opereert vanuit een energie-neutraal hoofdkantoor, ontwikkelt circulaire en energiezuinige filters en meet structureel de CO₂-impact van de volledige keten. Met een duidelijke Supplier Code of Conduct en ESG-criteria stimuleren wij duurzame keuzes bij onszelf en onze partners.

Zo verbindt Interfilter duurzame techniek, verantwoord ondernemen en lokale betrokkenheid tot één consistente aanpak die organisaties ondersteunt bij toekomstbestendige prestaties.

Interfilter Group certificaten:

- ISO 9001
- VCA-certificering
- Environmental Product Declarations (EPD's)
- Ecovadis Silver
- Eurovent Certification
- ISO 16890

ecovadis vca^v

Regionaal tonen wij onze maatschappelijke betrokkenheid door jaarlijks sport- en cultuurinitiatieven te ondersteunen, zoals:

Padel toernooien

Sponsoring

Vrouwen basketbalteam van Voorne

Sponsoring tenues

CBO Beachvolleybal Rockanje

Sponsoring

Jeugd wielentour Brielle

Sponsoring

Lokale voetbalverenigingen

Sponsoring

Brielle Blues

Sponsoring

Activiteiten voor kinderen in ziekenhuizen

Sponsoring

Stichting Sintvoorieder1

Inzamelactie

Longfonds

Sponsoring

Schoenendoosactie

Sponsoring

Interfilter kerstdiner voor ouderen

Organisatie & sponsoring

Avondvierdaagse Brielle

Hoofdsponsor

Make a wish

Donatie



Inside Sales

50



Van magazijn naar sales

Mats Verbrugge, Area Sales Manager
bij Interfilter Group

Doordat ik al wat jaartjes bij Interfilter rondloop kan ik wel zeggen dat Interfilter een groot onderdeel van mijn leven is geworden. Ik heb mijzelf als persoon enorm kunnen ontwikkelen en heb de kans gekregen om mee te mogen groeien met de organisatie.

Hier ben ik dan natuurlijk ook heel erg dankbaar voor. Tijdens deze periode heb ik vele leuke nieuwe collega's zien komen en ik heb daaruit zelfs enkele vrienden voor het leven mogen maken.

Doordat ik diverse afdelingen heb doorlopen (van het magazijn, via de binnendienst tot aan de sales afdeling) durf ik met gepaste trots wel uit te spreken dat dit vele voordelen biedt in mijn huidige rol als Area Sales Manager. Ik weet wat wij kunnen betekenen voor onze relaties en vooral hoe wij hen dan ook vooruit kunnen helpen. Hier vertel ik dan natuurlijk graag over aan tafel bij onze partners en natuurlijk vooral nieuwe potentiële klanten.

In mijn huidige rol voel ik mij als een vis in het water. Ik krijg veel energie van het ontmoeten van nieuwe mensen die dan meestal door het voeren van diverse gesprekken met ons besluiten de samenwerking met Interfilter aan te gaan. Het te horen krijgen dat wij zorg mogen gaan dragen voor de leveringen bij een nieuwe klant, dat is waar ik het elke dag weer voor doe en ervoor zorgt dat ik keer op keer vol goede moed mijn auto in stap om wéér een nieuw gesprek aan te gaan.

De gesprekken die ik voer zijn elke dag totaal verschillend. Zo vergader ik soms aan een picknicktafel op zolder terwijl een parkiet rondvliegt, een andere keer doe ik een filterinspectie in een dierentuin of een luchtkwaliteitsmeting in een ouderenverzorgingscentrum. En dan weer een inhoudelijk gesprek met de directie van een academisch ziekenhuis over duurzaamheid, luchtkwaliteitsverbetering en energiebesparing. Die afwisseling maakt elke locatie en elke dag anders.

“Elke nieuwe samenwerking geeft energie.”

Een bezoek dat mij als liefhebber van de geschiedenis uit de Tweede Wereldoorlog altijd is bijgebleven, is een filterinspectie in het WTC in Rotterdam. Wij werden gevraagd een advies en verbetervoorstel uit te brengen voor een beter binnenklimaat. Tijdens mijn inventarisatieronde zag ik de allereerst geplaatste luchtbehandelingskast van Nederland. Een bijzonder stuk installatietechniek uit 1936.

Wat dit bezoek extra bijzonder maakt, is dat zich hier tijdens een van de laatste razzia's in Rotterdam een groep Joodse onderduikers dagenlang heeft kunnen verstoppen. Zij ontkwamen daarmee aan deportatie naar een vernietigingskamp. Dit bezoek was dus voor mij op meerdere vlakken méér dan interessant.

Trots op hetgeen wat we met zijn allen hebben bereikt. Trots om onderdeel van de Interfilter Group te mogen zijn. Ik zeg; op naar de volgende 50!



Sinds 2003

“Flexibiliteit en saamhorigheid zorgen dat we blijven groeien.”

Karin Phernambucq

Finance Support

In mijn rol als administratief medewerkster verzorg ik de financiële administratie, maar door de jaren heen heb ik op meerdere afdelingen en locaties mogen meedraaien. Het maakt mij trots dat ik op die manier onderdeel ben geweest van het groeiproces en dat ik steeds flexibel heb kunnen meebewegen met de veranderingen binnen Interfilter.

Wat ik altijd bijzonder heb gevonden, is dat Interfilter een jong en dynamisch bedrijf is dat constant in beweging blijft. Er wordt steeds gezocht naar nieuwe uitdagingen, maar er is ook ruimte voor ontspanning. Die balans maakt het werk plezierig. Ik denk met een glimlach terug aan momenten als het klaverjassen in de pauze, kleine dingen die de sfeer groots maken.

De grootste veranderingen die ik heb meegemaakt zijn de verhuizing naar een groter en moderner pand en de groei van tien naar bijna honderd collega's. Toch is de persoonlijke sfeer altijd hetzelfde gebleven, net als de gezelligheid en de saamhorigheid tijdens onze uitjes.

“Met inzet en samenwerking zorgen we dat elk proces klopt.”

Oscar Erisman

Logistics Supervisor

Als Logistiek Supervisor stuur ik het logistieke team aan en zorg ik dat alle processen soepel verlopen, van ontvangst tot verzending. In de drukte van de dagelijkse praktijk is het steeds weer de uitdaging om alles passend en werkend te maken, en juist dat geeft voldoening.

Wat Interfilter bijzonder maakt, is dat het altijd voelt alsof je thuiskomt. Alles wat we bereiken doen we samen, als team. Collega's kennen elkaar, helpen elkaar en vieren samen de momenten waarop iets goed gaat. Dat merk je niet alleen in het werk, maar ook in de manier waarop we met elkaar omgaan buiten de dagelijkse werkzaamheden. Dat familiegevoel blijft, ook nu het bedrijf zoveel groter is geworden.

Ik kijk met trots terug op de momenten waarop we met ons team de drukste periodes hebben doorstaan. De buitenlandse uitjes en de familiedagen die eindigen op de dansvloer laten zien hoeveel plezier we met elkaar beleven, naast het harde werken. Het zijn herinneringen die voor mij symbool staan voor de verbondenheid binnen Interfilter en voor de sterke band tussen collega's.



Sinds 2013





ION M







“Na 38 jaar zo veel herinneringen die mij nog steeds dierbaar zijn.”

Evald Steenhuisen

Service Engineer

Ik werk bijna mijn hele loopbaan binnen de diverse bedrijven van de familie en heb in al die jaren vrijwel alle facetten binnen het bedrijf meegemaakt. Ik begon als loodsmedewerker en ben stap voor stap doorgroeid. Sinds de overname van Avilo, dat nu onderdeel is van de Interfilter Group, vervul ik mijn huidige rol als monteur buitendienst. Daarin installeer en onderhoud ik stikstof- en waterstofinstallaties, compressoren en los ik storingen op.

Wat Interfilter bijzonder maakt, is de betrokkenheid en openheid naar het personeel toe. Het is altijd een werkgever geweest die er voor je is. Ondanks de groei ben je hier nooit een nummer geweest, en juist dat maakt het werk bijzonder.

Ik kijk met trots terug op de reis die we samen hebben afgelegd: van het eerste pandje met een klein team met zes collega's tot de internationale organisatie die we nu zijn. Mijn mooiste herinneringen liggen in de samenwerking met collega's, zowel de mensen van vroeger als de mensen van nu. Het zijn herinneringen die mij na 38 jaar nog steeds dierbaar zijn.



Warehouse

60





62



Van broodje tot spuitzak

Adnan Andries, Supply Chain Manager
bij Interfilter Group

Tijdens mijn 16 jaar bij Interfilter heb ik talloze mooie projecten, klanten en momenten meegemaakt. Sommige blijven mij bij vanwege hun technische uitdaging, andere juist door de mensen of de bijzondere band die eruit is ontstaan.

Een project dat mij vooral is bijgebleven, is het waterstofproject van vorig jaar. We mochten het volledige watersysteem leveren voor de productie van groene waterstof, de eerste in onze geschiedenis. Van het in kaart brengen van de situatie tot het engineeren van de complete installatie: alles hebben we samen met de klant opgebouwd. Omdat het een volledig nieuwe markt was, wisten we in het begin niet precies wat de eisen waren. Dat maakte het traject uitdagend, maar juist daardoor ook ontzettend leerzaam en interessant. Het voelde als een echte mijlpaal, niet alleen voor mij persoonlijk, maar ook voor Interfilter.

Wat ik ook mooi vind, is wanneer ik het resultaat van ons werk terugzie in het dagelijks leven. Zo leveren we filters aan bedrijven die afbakbroodjes maken, frisdranken produceren of zelfs kunststof spuitzakken voor slagroom fabriceren. Als ik dan in de supermarkt loop en ik zie de broodjes van “onze” klant liggen, of een flesje frisdrank waar onze filters aan hebben bijgedragen, dan geeft dat een trots gevoel. Je realiseert je dan pas echt hoeveel impact ons werk heeft op de wereld om ons heen.

Ook de relaties met klanten en leveranciers maken dit werk bijzonder.

Met sommigen bouw je in de loop der jaren een echte vriendschap op. Als je op oudjaarsnacht een appje krijgt met “Gelukkig nieuwjaar!”, of in het weekend samen sushi gaat eten, dan weet je dat het verder gaat dan alleen zakendoen. Eén van de leveranciers met wie ik al jaren samenwerk komt uit het buitenland en neemt bij elk bezoek iets typisch uit zijn land mee. Zulke kleine gebaren, gewoon uit waardering, maken het werk voor mij bijzonder.

“Met sommigen relaties bouw je in de loop der jaren een echte vriendschap op.”

Als ik terugkijk op mijn tijd bij Interfilter, ben ik trots op de groei die ik heb doorgemaakt. Van mijn eerste dag, waarop ik stickers zat te plakken in de loods, tot de projecten die ik nu zelfstandig begeleid. Ik heb in bijna elk onderdeel van het bedrijf gewerkt, van logistiek tot sales, en juist dat maakt het zo bijzonder.

Wat Interfilter voor mij echt uniek maakt, is dat het voelt als iets van ons allemaal. Het is allang niet meer alleen het “bedrijf van Nick en Jaco”, maar van iedereen die hier werkt. Iedereen heeft dezelfde drive om samen verder te groeien. En dat is precies wat Interfilter zo sterk maakt.



Sinds 2010

“Ons Interfilter DNA zorgt dat we elke dag verder bouwen aan succes.”

Mats Verbrugge

Area Sales Manager

Als Area Sales Manager ben ik het aanspreekpunt voor onze partners. Ik behartig bestaande relaties én ben ik natuurlijk altijd op zoek naar nieuwe samenwerkingen. Interfilter is voor mij meer dan een werkgever. Dit omdat ik inmiddels méér dan 16 jaar onderdeel ben van de ‘Interfilter familie’.

Ik heb de mooie ontwikkelingen welke we als bedrijf hebben doorgemaakt van dichtbij mee mogen maken doordat ik diverse afdelingen heb mogen doorlopen.

Waar ik vooral enorm trots op ben is dat wij anno 2026, van het ‘groothandeltje op de hoek’, zijn uitgegroeid tot een serieuze speler op de Nederlandse markt. Mooie herinneringen zijn voor mij uiteraard momenten waarop we samen successen behaalden en vierden. Natuurlijk vergeet ik ook alle leuke etentjes, vrijdagmiddagborrels, binnenlandse én buitenlandse tripjes met al onze collega’s niet.

Ondanks dat we inmiddels zijn uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 100 medewerkers, voel ik de saamhorigheid en vooral de drive om Interfilter vooruit te helpen nog elke dag. Dat maakt het voor mij nog steeds bijzonder om onderdeel te zijn van Interfilter!

“Zet je iedere dag opnieuw in alsof het je eerste dag is.”

Jesse Fok

Operational Manager

Als Operationeel Manager ben ik verantwoordelijk voor de Inside Sales en het magazijn.

Wat mij elke dag opnieuw energie geeft, is het gevoel dat we het hier écht met elkaar doen. Ondanks dat we inmiddels bijna honderd collega's hebben, voelt Interfilter nog steeds als een familiebedrijf waar je samen de schouders eronder zet.

Ik kijk met trots terug op de groei die we als organisatie hebben doorgemaakt. Toen ik begon, hadden we net twaalf medewerkers en inmiddels zijn we uitgegroeid tot een bedrijf van formaat. Die groei zie je niet alleen in de organisatie, maar ook in de ontwikkeling van de mensen die hier werken.

De buitenlandse trips en de verhuizing naar ons nieuwe pand behoren tot mijn mooiste herinneringen. Het zijn momenten waarop je extra beseft hoeveel plezier er in ons team zit. De normen en waarden die Interfilter typeren zijn daarbij altijd hetzelfde gebleven en vormen de basis voor ons succes.







68 Duurzame mijlpalen

Samen bouwen aan een duurzame toekomst

Al voor een langere tijd zet Interfilter zich in voor een schonere en gezondere leefomgeving. Wat begon in 1976 als familiebedrijf in filtratieoplossingen, is uitgegroeid tot een internationale partner die innovatie en verantwoordelijkheid hoog in het vaandel draagt.

“Filtration for our Future is more than a message. It's a promise.”

Onze missie is helder: bijdragen aan een duurzame toekomst door slimme, efficiënte en circulaire filtratieproducten te ontwikkelen. Van ons energieneutrale hoofdkantoor en de inzet van zonne-energie tot de introductie van circulaire filters en duurzame mobiliteit. Iedere stap is gericht op het verkleinen van onze ecologische voetafdruk.

Ook in onze keten nemen wij verantwoordelijkheid door samen te werken met leveranciers die onze waarden delen. Als bedrijf geloven wij dat duurzaamheid verder gaat dan milieu. We investeren in het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers en zetten ons actief in voor onze omgeving. Zo bouwen we samen met klanten, partners en collega's aan een toekomst waarin schone lucht en verantwoorde filtratie de standaard zijn.

Duurzame tijdlijn

2016: Lancering van de A+ filterlijn, ISO 9001-certificering

2018: Industriële filterreiniging & hergebruik

2019: Vers fruit op kantoor, Introductie duurzame mobiliteit

2020: Interne productie van luchtfilters, Energieneutraal hoofdkantoor, Interne fitnessruimte, Fietsplan, ISO 14001-certificering

2021: VCA-certificering & Productinnovatie ProScreen

2023: Ontwikkeling Lean Filter met circulair frame, A+++++ energie-efficiënt hoofdkantoor & magazijn, Aansluiting bij Brancheplan Verpakkingen

2024: EcoVadis brons certificaat behaald, Integratie van Avilo, Uitbreiding elektrisch wagenpark, Uitgebreide medewerkersprogramma's voor duurzaamheid, Onze eerste EPD-certificaten

2025: EcoVadis zilver certificaat behaald, Nulmeting omtrent onze emissies





Finance, HR & Front Office



WERKEN AAN DE TECHNIEK VOOR MORGEN

Wij hebben de wereld niet voor onszelf

Van Dorp realiseert en beheert de techniek die gebouwen veilig, duurzaam en gezond maakt. Van infra, nieuwbouw en renovatie tot het beheer van bestaande installaties; altijd met oog voor de toekomst.



C&R is sterk in

Het technische chemisch reinigen van
klimaat technische installaties;

-Het mechanisch onderhouden van
verdampingscondensors en koeltorens

-Het renoveren en verduurzamen van
klimaat technische installaties;

-Het technisch reinigen van keukens
afzuiginstallaties.

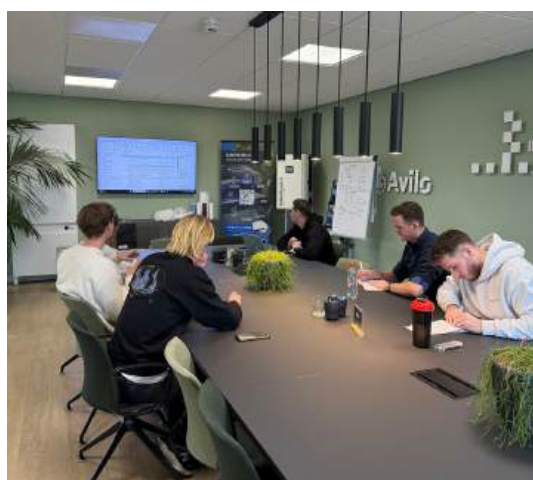
Het sterrenbeeld 40
5215 ML 's-Hertogenbosch

Tel: 0416-690116

info@cleaning-renovatie.com
www.cleaning-renovatie.com

C&R sterk in technisch onderhoud





74



Sinds 2009

“Bij Interfilter draait alles om service en kwaliteit, de klant staat op 1.”

Randy Deden

New Business Manager

Als New Business Sales Manager draait mijn werk om het vinden van nieuwe kansen en het uitbouwen van relaties. Dat geeft mij energie, zeker omdat ik dat binnen een team doe dat ondanks alle groei nog steeds voelt als een hechte familie. Iedereen werkt hier met hetzelfde doel voor ogen en dat maakt samenwerken bijzonder.

Wat mij trots maakt, is de enorme ontwikkeling die we als bedrijf hebben doorgemaakt. Van een kleinere organisatie zijn we gegroeid naar een professionele speler die stevig staat in de markt. Door de jaren heen hebben we onze positie verder versterkt en zijn we als organisatie blijven ontwikkelen. Dat ik daar zelf onderdeel van mag zijn en die groei van dichtbij heb mogen meemaken, geeft veel voldoening.

Het mooiste vind ik dat, hoe groot we ook zijn geworden, de kwaliteit en service richting onze klanten altijd hetzelfde zijn gebleven. Die basis maakt Interfilter uniek. De sfeer, teamspirit en vrijheid binnen dit bedrijf zijn uniek wat maakt dat ik er heel graag werk.

“Interfilter is niet alleen een bedrijf, het is een cultuur.”

Jaco Meijer

Area Sales Manager

Het bedrijfsuitje naar Barcelona staat voor mij nog altijd bovenaan. Vooral die avond in club Pacha, waar wij als ‘oudjes’ uiteindelijk ook in de vip lounge terechtkwamen, laat precies zien wat Interfilter typeert: humor, saamhorigheid en samen een geweldige tijd hebben. Zulke momenten maken de herinneringen onvergetelijk en versterken de band met collega’s.

Vanaf het begin voelde Interfilter voor mij als een warm familiebedrijf. Ik kreeg direct vertrouwen toen ik in dienst kwam en dat vertrouwen is altijd gebleven. Het maakt mij trots om te zien hoe het bedrijf zich heeft ontwikkeld: van een kleinere organisatie naar een serieuze speler in de markt. De professionalisering en groei in het aantal collega’s zijn enorm, maar de cultuur en het teamgevoel zijn onveranderd sterk.

Voor mij is Interfilter méér dan een werkgever. Het is een plek waar humor, betrokkenheid en plezier samengaan met hard werken en resultaten boeken. Dat maakt dat ik hier nog steeds elke dag met plezier deel van uitmaak.



Sinds 2011





78





80



Doorzetten loont

Randy Deden, New Business Manager
bij Interfilter Group

Tijdens mijn tijd bij Interfilter heb ik veel verschillende fases meegemaakt. Van naast de fax wachten op mijn eerste order tot onderhandelingen over grote projecten. Als ik terugkijk, zie ik vooral hoe alles stap voor stap is gegroeid, vaak op momenten waarop het vooraf niet zeker leek.

Ik ben in 2009 begonnen. Jaco, toen de buurman van mijn ouders, zei aan de keukentafel: "Kom maar bij ons werken." Er was geen vaste omzet en geen bestaande portefeuille, alleen een kans. Met een auto van mijn vader en een telefoon van Interfilter kon ik beginnen.

De eerste jaren bestonden uit veel kilometers en weinig resultaat. Ik startte in de champignonsector en bezocht bijna alle kwekers in Nederland. Overal hoorde ik hetzelfde: "Ik koop pas bij jou als mijn collega dat ook doet." Toen één grote kweker overstapte, volgde de rest. In korte tijd ging ik van vrijwel geen omzet naar een serieus volume. Dat moment liet zien dat volhouden loont.

Tijdens corona kwam er een mondkapjesproject op ons pad. Via oude contacten kwam ik in aanraking met een leverancier in Oost Europa, waarna één gerichte e-mail aan een grote retailer binnen een half uur leidde tot een grote order. In korte tijd regelden we productie, transport en het verpakken van inzetfilters en mondkapjes, met wekenlang extra handen in het magazijn. Een bijzonder hoofdstuk in een uitzonderlijke periode en een goed voorbeeld van onze flexibiliteit.

Toch zijn het niet alleen de tijdelijke projecten waar ik waarde aan hecht. Ik ben vooral trots op oplossingen die blijven. Een goed voorbeeld zijn de screens, een concept waar ik de afgelopen jaren veel tijd in heb gestoken. Door kritisch te kijken naar de opbouw en kosten hebben we een uitvoering ontwikkeld die technisch sterk is en betaalbaar blijft. Inmiddels wordt het in steeds meer projecten toegepast.

"Van naast de fax wachten op mijn eerste order tot onderhandelingen over grote projecten."

Als ik terugdenk aan hoe Interfilter was toen ik begon en hoe het nu is, zie ik twee verschillende werelden. Vroeger een klein team, lange pauzes aan de kaarttafel en een kantoor zonder ramen, met stof op het bureau. Nu een professionele organisatie met duidelijke processen, moderne werkplekken en een magazijn dat op orde is. Wat in al die jaren hetzelfde is gebleven, is het ondernemende karakter. De bereidheid om kansen te pakken, soms met beperkte middelen, en met elkaar de schouders eronder te zetten.

Voor mij zit de rode draad in een paar eenvoudige dingen: volhouden als het tegenzit, kansen zien waar anderen ze laten liggen en samen zorgen dat een idee ook echt uitgevoerd wordt. Dat maakt dit werk al vijftien jaar interessant en zorgt ervoor dat ik nog altijd met plezier aan nieuwe trajecten begin.

A portrait of Francis Phernambucq, a middle-aged man with glasses, wearing a light blue short-sleeved button-down shirt and a dark belt. He is standing in a room with a wooden wall and a dark door in the background. The number 82 is overlaid in the top left corner.

82

1997-2025

“Onze passie en betrokkenheid maken dat we altijd de juiste oplossing vinden.”

Francis Phernambucq

Area Sales Manager

In mijn rol binnen Sales heb ik altijd de verbinding gezocht tussen klanten, prospects en Interfilter. Wat ons bijzonder maakt, hoor ik vaak terug van klanten zelf: onze betrokkenheid, passie, snelheid en dat er altijd een reactie of oplossing komt. Dat, samen met het familiegevoel binnen het team, maakt Interfilter uniek.

Als ik terugkijk op 28 jaar, vervult het mij met trots hoe we van een bedrijf met vier mensen zijn gegroeid naar een organisatie met bijna honderd collega's. We hebben moeilijke tijden doorstaan en zijn uitgegroeid van luchtfilterleverancier tot een belangrijke speler in de complete filterwereld.

De mooiste herinneringen liggen in de uitdagingen die we samen hebben overwonnen, zoals de stijging van de Engelse pond of de eerste fabriek waar ik zonder ervaring binnenliep.

Sinds juli 2025 geniet ik van mijn pensioen, maar Interfilter blijft voor mij altijd voelen als een familiebedrijf waar ik voorlopig nog betrokken bij blijf.

“Een goede sfeer en oog voor elkaar zorgen dat we elke dag samen weer verder komen.”

Kane van de Luijngaarden

Production Manager

Als Productie Manager zorg ik ervoor dat de productie blijft draaien en dat mijn team met plezier naar het werk komt. Dat laatste vind ik minstens zo belangrijk: een goede sfeer zorgt ervoor dat we elke dag weer samen resultaat boeken.

Wat Interfilter bijzonder maakt, is dat het ondanks de enorme groei nog steeds voelt als een familiebedrijf. Een bedrijf dat achter zijn mensen staat en waarbij teamverband altijd vooropstaat. Na 21 jaar kijk ik met trots terug op alle ups en downs, maar vooral op het feit dat ik nog steeds met plezier op sta als mijn wekker gaat.

De periode in Hellevoetsluis staat voor mij symbool voor waar we vandaan komen. We waren toen nog klein, deden alles samen en sloten de dag vaak af met een potje klaverjassen, dat mis ik nog steeds. Het contrast met nu is een stuk groter: een productieafdeling, heel veel nieuwe collega's erbij en meer professionaliteit. Toch is het teamgevoel altijd gebleven, en dat maakt voor mij het verschil.



Sinds 2004

84





86 Innovatie

Hoe de service ontwikkelde

De kern van de innovatie binnen Interfilter bestaat uit de service die steeds meer is ontwikkeld in de loop der jaren. Sinds het begin heeft de service en het meedenken met de klant voorop gestaan.

Zo is Interfilter ooit begonnen met het ombouwen van installaties van synthetische filtermatten, welke veel toegepast werden. Ook rolbandfilters werden omgebouwd naar paneelfilters en zetlijnfilters om een lange standtijd te creëren. Zo hoefden klanten minder vaak hun producten te vervangen, duurzamer en beter voor de portemonnee van de klant.

Iets waar Interfilter een van de eersten mee was, was het verpakken per installatie. Klanten hadden de mogelijkheid op te geven welke onderdelen in welke installatie terecht gingen komen en Interfilter pakte dat gescheiden van elkaar in.

Hierbij is Interfilter destijds begonnen met het leveren van v-snaren bij het onderhoudspakket. Wanneer een installatie in onderhoud gaat, zijn zowel de filters als de v-snaren aan vervanging toe. Interfilter zorgt ervoor dat klanten op één adres terecht kunnen voor beiden.

Bij dit stukje service kwam ook de inventarisatie kijken die aanzienlijk is ontwikkeld. Het team ging naar de locatie van installaties om een blik te werpen op de behoeften. Hieruit werd alles genoteerd, zodat de eerst volgende keer snel en eenvoudig verliep.

Duurzaam advies voor de klant

Naast de algehele service die altijd erg belangrijk is geweest, is ook het advies voor de klant verder ontwikkeld.

Interfilter doet TCO-berekeningen, hiermee kan een advies opgemaakt worden over welk filter de beste optie is voor welke locatie.

Daarnaast wordt bijgehouden en berekend hoeveel energie en CO2 er bespaard kan worden. Zo kan Interfilter de meest duurzame adviezen uitbrengen.

Een andere opvallende ontwikkeling is het feit dat bij bepaalde filters enkel de filtervulling vervangen hoeft te worden bij onderhoud. Het frame is herbruikbaar en alleen het filtermedium wordt vervangen.

Ontzorging van de klant

Bij Interfilter heeft het altijd gedraaid om het ontzorgen van de klant. De innovatie door de jaren heen is er dan ook voornamelijk aandacht gegeven aan dit deel van de waarde propositie van Interfilter. De focus op klanttevredenheid, duurzame oplossingen en een circulaire economie is dus altijd groot geweest.

"Duurzaam en beter voor de portemonnee van de klant"



Production







Gefeliciteerd met jullie jubileum!

Interfilter 50 jaar en Avilo 25 jaar

Een geweldige prestatie waar jullie trots op mogen zijn. Namens het hele team van Topsite: bedankt voor de fijne samenwerking door de jaren heen!



'Interfilter is al jaren een klant die precies weet wat ze willen, maar altijd openstaat voor nieuwe ideeën. Daardoor voelt samenwerken alsof je samen aan dezelfde knoppen draait, effectief, vertrouwd en met resultaat.'

Martijn van Wijk,
Eigenaar Topsite

Vink Installatie Groep feliciteert Interfilter Group van harte met het 50-jarig jubileum.

Een halve eeuw van innovatie, samenwerking en vakmanschap verdient absoluut een feestelijke erkenning. Op naar nog vele succesvolle jaren samen!



Dit voelt goed!

vinkinstallatiegroep.nl



92



Sinds 2015

“Bij Interfilter telt iedereen mee, juist samen maken we het verschil.”

Zeno Stolk

Inside Sales Support

Binnen Inside Sales zorg ik voor de dagelijkse ondersteuning richting klanten en ik spring waar nodig ook bij in het magazijn. Juist die afwisseling maakt mijn werk interessant en geeft me de kans om op meerdere manieren bij te dragen. Wat ik bijzonder vind aan Interfilter, is dat je hier nooit een nummertje bent. Iedereen doet ertoe en dat voel je in alles.

De afgelopen tien jaar heb ik niet alleen het bedrijf zien groeien, maar ook mezelf. Nieuwe panden, meer collega's en wisselingen van functies hebben voor veel dynamiek gezorgd en toch is het familiegevoel altijd hetzelfde gebleven. Die combinatie van professionalisering en teamgevoel maakt Interfilter uniek.

Mijn mooiste herinneringen zijn de momenten waarop we samen plezier maakten: bedrijfsuitjes, borrels en de gezelligheid op de afdelingen. Het zijn die momenten die ervoor zorgen dat je niet alleen collega's hebt, maar ook een team waarmee je samen verder groeit.

“Hier word je gezien, gesteund en gemotiveerd om te groeien.”

Sanne van Sliedregt

Assistent Finance Manager

Mijn eerste ervaring met Interfilter begon al toen ik als vijftienjarig meisje vakantiewerk deed. Wat ooit tijdelijk was bedoeld, is uitgegroeid tot een loopbaan waarin ik van de binnendienst naar HR en uiteindelijk mijn huidige functie op de administratie afdeling ben gegroeid. Onderweg kreeg ik ook de mogelijkheid om mijn diploma Assistent Account te halen, iets waar ik hard voor heb gewerkt en waar ik trots op ben.

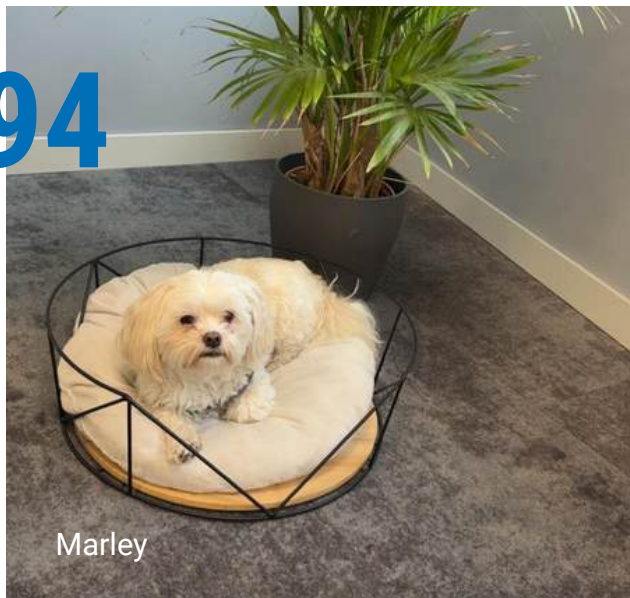
Interfilter voelt voor mij als een familiebedrijf, niet alleen door de gedeelde achternaam maar vooral door de manier waarop we met elkaar omgaan. Iedereen wordt gezien en geholpen, medewerkers krijgen hier echt de kans om zich te ontwikkelen. Ik zie dagelijks hoe collega's worden gemotiveerd het beste uit zichzelf te halen en dat maakt dit werk waardevol.

Er zijn veel herinneringen die me bijblijven: het uitje naar Preston Palace, de avonden dansen met collega's en de lunches waarbij er fanatiek werd geklaverjast, al kon ik daar zelf niet zoveel van. Het zijn momenten die laten zien dat hard werken bij Interfilter altijd hand in hand gaat met plezier maken.



Sinds 2015

94



Marley



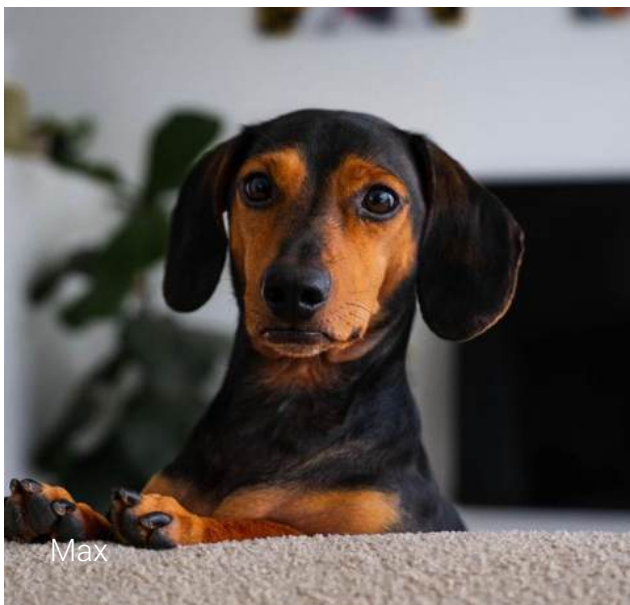
Sam



Charlie



Guus



Max



Teddy



IF3 FILTERTECHNIK

INTERFILTER





Oplossingen die blijven

Jaco Meijer, Area Sales Manager
bij Interfilter Group

Tijdens mijn bijna vijftien jaar bij Interfilter heb ik veel klanten, projecten en situaties meegemaakt. Soms vanwege de technische uitdaging, soms omdat een traject laat zien hoe lang je ergens samen aan kunt bouwen voordat het echt tot resultaat komt.

Één project is mij altijd bijgebleven. Samen met een technisch dienstverlener deden verschillende leveranciers mee aan een aanbesteding voor een grote Nederlandse luchthaven. De eisen waren duidelijk hoger dan wat er destijds standaard verkrijgbaar was. De klant vroeg om een filter met een langere standtijd, een stabiele werking en een lagere weerstand over de volledige levensduur.

In plaats van binnen de bestaande opties te zoeken, zijn we opnieuw gaan kijken naar de opbouw van het filter. We hebben een glaszakkenfilter gecombineerd met een synthetisch medium dat we in het filter hebben ingenaaid. Een combinatie die op dat moment nog niet bestond. Het resultaat was een filter dat langer meeding, beter presteerde en tegelijkertijd binnen de bestaande installaties gebruikt kon worden.

Deze ontwikkeling vormde de basis van de GK85. Wat begon als een oplossing voor één specifieke situatie, groeide uit tot een product dat al jaren deel uitmaakt van ons assortiment en bij veel klanten draait. De opdracht werd uiteindelijk aan ons gegund en jarenlang zijn onze filters op de hele luchthaven toegepast.

Het traject liet goed zien hoe je, door anders te kijken naar bestaande technieken, toch een nieuwe oplossing kunt neerzetten. Die manier van werken past bij Interfilter: praktisch, doelgericht en afgestemd op de installaties van de klant.

Naast dit project werken wij ook samen met een bekend Nederlands Theater. Tijdens corona ontstond daar de vraag hoe de luchtkwaliteit verder verbeterd kon worden, om de verspreiding van het virus in de zalen zoveel mogelijk te beperken. We hebben toen andere filters toegepast dan standaard, met een hogere efficiëntie, passend binnen de bestaande installatie. Het laat goed zien hoe luchtfiltratie, iets wat meestal uit het zicht gebeurt, direct invloed heeft op de veiligheid en het comfort van bezoekers.

“Één ontwikkeling is uitgegroeid tot een product dat bij veel klanten draait.”

Als ik terugkijk op mijn tijd bij Interfilter, valt vooral de variatie op. Grote projecten, langdurige trajecten en bijzondere klantlocaties zorgen voor afwisseling, maar uiteindelijk draait het altijd om hetzelfde: een oplossing leveren die past bij de installatie en de behoefte van de klant. Dat maakt het werk interessant en houdt me elke dag betrokken bij onze klanten en hun processen.

In de ogen van onze partners

100

“Van Dorp Installaties werkt al decennia lang erg tevreden samen met Interfilter.

Jullie leveren goede kwaliteit, denken mee en verzinnen ook nieuwe producten. Daarnaast weten jullie ook de cultuur van een familiebedrijf vast te houden, dat is erg gaaf om te zien.

Namens alle collega's van Van Dorp willen we jullie van harte feliciteren met dit prachtige jubileum en hopen we nog heel lang samen te werken.”

Rick van Dorp,
Directeur Strategie



25 jaar samenwerking in praktijk

Peter Baijens,
Contractmanager bij Van Dorp

Ik werk inmiddels 25 jaar bij Van Dorp als Contractmanager. Mijn eerste contact met Interfilter staat me nog helder voor de geest. Op mijn allereerste werkdag kreeg ik de opdracht om filters te bestellen. Alleen ik wist nog niet eens hoe ik een bestelling moest maken, laat staan versturen.

In die tijd ging alles per fax. Je stuurde een fax, wachtte op de bevestiging en wist dan over twee of drie dagen ligt het er wel. Als je dat nu vertelt, lijkt het bijna een ander tijdperk.

In de beginjaren had ik vooral contact met Dirk, de vader van Nick. Interfilter was toen nog een kleine organisatie. Ik ben zelfs nog in Hellevoetsluis geweest, in dat oude houten pand, gewoon om kennis te maken. Even zien wie er achter de telefoon zit. Dat persoonlijke contact vond, en vind ik belangrijk. Zeker in een branche waarin je op elkaar moet kunnen bouwen.

In 25 jaar veranderde het bestelproces compleet. Van fax naar mail, van mail naar EDI. Alles werd sneller, digitaler en efficiënter. Maar wat nooit veranderde, is het vermogen om snel te schakelen als het nodig is. In onderhoud loopt alles volgens planning. Tot het moment dat blijkt dat de filters nog niet besteld zijn. Dat komt voor. En dan moet het niet over twee dagen, maar vandaag geregeld zijn.



Een situatie in Rotterdam zal ik niet snel vergeten. Er was paniek op locatie, de filters moesten dezelfde dag nog worden geleverd. Dat is het moment waarop je merkt of een leverancier vasthoudt aan zijn schema of meebeweegt met de praktijk. Drie uur later stonden de filters in het centrum van Rotterdam. Gewoon als service. Dat soort acties blijven hangen.

Interfilter is in die 25 jaar enorm gegroeid. Van een klein team in een houten pand naar een professionele organisatie met eigen productie en voorraad. Maar de mentaliteit is herkenbaar gebleven: betrouwbaar, praktisch en zonder ingewikkelde verhalen.

“Service zit hier niet in woorden, maar in daden.”

Voor de komende 50 jaar hoop ik dat dat zo blijft. Blijf doen waar jullie goed in zijn. Dan kunnen wij in ons contractwerk blijven vertrouwen op een partner die levert wanneer het nodig is.

Altijd een familiegevoel

Ton Krinsen, Eigenaar van
Assurantiekantoor Krinsen

Ik ben al heel wat jaren betrokken bij Interfilter als aanspreekpunt voor de verzekeringen. In die tijd heb ik het bedrijf van dichtbij zien groeien van een kleine hechte club aan de Leeuwenhoekweg tot de brede organisatie die het vandaag is. Wat mij daarbij altijd is bijgebleven is het gevoel van vertrouwen, nuchterheid en samen de schouders eronder zetten.

Mijn eerste contact met Interfilter ontstond via Dirk die ik bij de zwemles van de kinderen tegenkwam. "Kom eens langs," zei hij. Dat deed ik en ik ben nooit meer weggegaan. Vanaf dat moment heb ik alles van dichtbij meegemaakt. De komst van (toentertijd) nieuwe mensen zoals Francis en Ben, de commerciële drive van Jaco en later de frisse ideeën van Nick. Het was mooi om te zien hoe het bedrijf stap voor stap groeide maar altijd met hetzelfde DNA.

Wat Interfilter voor mij typeert? Trots, doorzettingsvermogen en gewoon doen. In de beginjaren hadden we zelfs een eigen Interfilter-zaalvoetbalteam waarmee we regelmatig meededen aan toernooien. Dat typeerde de sfeer van toen: hard werken maar ook samen plezier maken. Iedereen kende elkaar, iedereen deed mee en we hadden altijd lol. Of het nu op het veld was of op kantoor, het voelde als één hechte club.

Door de jaren heen werd Interfilter groter, professioneler en internationaler. Van palletjes per dag naar vrachtwagens vol. Maar wat ik knap vind is dat het familiegevoel nooit verloren is gegaan. Veel mensen werken hier al jaren, kennen elkaar goed en gunnen elkaar wat. Zaken doen bij Interfilter is nooit alleen zakelijk geweest, het is ook persoonlijk. Dat merk je aan alles.

Natuurlijk zijn er ook uitdagingen. De ruimte begint wat beperkt te raken, vooral in warehouse en productie. En door verschillende factoren is uitbreiden niet zomaar gedaan. Toch ben ik ervan overtuigd dat het goed komt, juist omdat het bedrijf altijd verstandig groeit. Niet te snel maar wel met ambitie.

Wat ik Interfilter voor de komende 50 jaar toewens? Dat ze blijven wie ze zijn. Een stabiel en gezond bedrijf dat zijn mensen waardeert, zijn klanten begrijpt en waar samenwerken nog altijd vanzelfsprekend is. Blijf trots, blijf nuchter en blijf doen wat jullie altijd hebben gedaan: gewoon poetsen en niet alleen lullen.

***"Blijf doen wat jullie altijd hebben gedaan:
gewoon poetsen en niet alleen lullen."***

Van VSK tot vaste partner

Nico van Diest, Pensionado
VSL Air O Vent - Vink Products

Ik leerde Jaap van Sliedregt kennen in de tijd dat ik werkzaam was bij de Haagse Constructiewerkplaatsen, destijds nog een NV. Het bedrijf was een van de eerste producenten van appendages voor luchtbehandelingsinstallaties, waaronder filterroosters. Als exposant op de allereerste VSK-beurs in 1971 ontmoette ik Jaap. Kort daarna hadden wij contact over een groot project in Saoedi-Arabië waarvoor wij zo'n drieduizend filterroosters produceerden. Daarvoor waren filtermatten nodig en die kwamen bij Interfilter vandaan. Het knippen en op maat maken van al die matten werd destijds met de hele familie Van Sliedregt opgepakt. Dankzij die gezamenlijke inzet konden de filterroosters op tijd worden geleverd en geïnstalleerd. Het was het begin van een langdurige samenwerking die tot op de dag van vandaag voortduurt.

Toen ik in 1973 de Haagse Constructiewerkplaatsen verliet en mijn eigen onderneming startte, liep de samenwerking met Interfilter vanzelf door. Nieuwe projecten, nieuwe bedrijven en zelfs toen ik later in België een onderneming begon, Interfilter bleef altijd de vaste partner. Samen met Rien heb ik in de loop der jaren talloze filterwanden gebouwd, onder meer voor de grote industriële installaties in de Botlek. Dat waren indrukwekkende tijden waar ik met plezier op terugkijk.

“Zelfs toen ik later in België een onderneming oprichtte, bleef Interfilter onze vaste partner.”

Er zijn ook veel persoonlijke herinneringen. Zo denk ik graag terug aan de samenwerking met Gerard de Zwart, die bekendstond als een scherp onderhandelaar, beginnen bij een gulden en eindigen bij een dubbeltje, maar met wie we toch altijd tot goede resultaten kwamen. Ook de reizen naar de vakbeurs ISH in Frankfurt zijn me dierbaar. Samen met Rien en later ook met Jaco maakten we er een jaarlijkse traditie van. Omdat we nooit vooraf een slaapplek regelden, belandden we soms op de meest verrassende plekken: van een zolderkamer boven het centraal station tot een verblijf op een boot. Die momenten waren niet alleen gezellig, maar ook belangrijk voor het uitbouwen van internationale contacten.

“De kracht van Interfilter Group is dat ze hun koers vasthouden, ook in een veranderende markt.”

Wat Interfilter voor mij typeert, is dat het altijd een prachtig familiebedrijf is gebleven. Gestart door vader Jaap, samen met Dirk en Rien, en later verder uitgebouwd door Jaco en Nick. Vooral Jaco heeft in zijn beginjaren laten zien dat hij leergierig was en goed kon luisteren. Door dat slim toe te passen, hebben hij en Nick het bedrijf naar een hoger niveau gebracht.

Voor de toekomst wens ik Interfilter toe dat ze hun koers vasthouden. De markt verandert, verduurzaming en vervuiling vragen om steeds meer filtratie. Daar liggen grote kansen. Met het inzicht en de drive die het bedrijf in de afgelopen decennia heeft opgebouwd, ben ik ervan overtuigd dat Interfilter die kansen volop zal benutten.

Samen de top bereiken

Wannes van Herck, Business Development Manager bij Deltrian International

Ik werk sinds 2009 bij Deltrian, inmiddels ruim zestien jaar, als Business Development Manager. In die rol zoek ik nieuwe markten en de juiste partners om samen te groeien.

De samenwerking met Interfilter begon in de tijd van Hellevoetsluis, toen alles nog kleinschalig was. Vanaf het begin viel me op hoe gedetailleerd en hands-on Nick werkte: hij kende letterlijk alle prijzen, maten en aantallen uit zijn hoofd. In het begin waren er weleens taal- en cultuurverschillen, maar de wil om samen te werken was er altijd. Dat groeide uit tot een hechte band, waarin we al snel verder gingen dan de klassieke rol van klant en leverancier.

Met name de samenwerking met Nick kenmerkt zich door vertrouwen en directheid. We verspillen geen tijd, zeggen waar het op staat en nemen verantwoordelijkheid wanneer er iets misgaat. Sinds de oprichting van Deltrian Nederland in 2013 werken we als echte partners samen, met een duidelijke rolverdeling en een langetermijnvisie.

Door de jaren heen hebben we veel hoogtepunten meegemaakt.

“Met een sportieve drive, passie en humor kunnen we samen nog veel bereiken. The sky is the limit.”



Tatra Mountain tijdens reis naar Polen en Slowakije (2018)

Van sportieve uitdagingen zoals de Amstel Gold Race en Colsensation op de Mont Ventoux, tot de onvergetelijke trip naar de Tatra-bergen in 2018 waar werkelijk alles misliep maar we bovenop die berg stonden met een grote glimlach. Ook professioneel zijn er genoeg highlights: de efficiënte manier van werken bij Interfilter is voor ons altijd een voorbeeld geweest. Offertes, levertijden, orderbevestigingen, niemand doet het sneller.

Als ik Interfilter in drie woorden moet omschrijven, dan zeg ik: efficiënt, dynamisch en fun. Precies die combinatie maakt dat jullie zo succesvol zijn en dat de samenwerking zo goed werkt.

Voor de toekomst gun ik jullie vooral dat jullie DNA behouden blijft: de sportieve drive, de passie en de humor die jullie typeren. Groei hoort erbij, Deltrian is inmiddels nummer twee in Europa en ook Interfilter is in Nederland groot geworden maar behoud die eigenheid. Zolang we dat vasthouden, kunnen we samen nog veel bereiken. The sky is the limit.

Interfilter levert niet alleen filters, maar vertrouwen

Cees Klein,
Pensionado Indorama

In 1996 begon voor mij een bijzonder hoofdstuk: de start van de fabriek van Indorama in Nederland. Ik was er vanaf dag één bij en werkte er uiteindelijk 27 jaar als Mechanical Technician. Binnen mijn afdeling stonden de filters waar Interfilter later bij betrokken raakte. Dat werd het begin van een samenwerking die bijna dertig jaar heeft geduurd.

Het eerste contact ontstond toen onze inkoper een filter op zijn bureau had liggen en Interfilter belde. Kort daarna stond Francis bij ons op de stoep. Met een glimlach zei hij: "Dat ene filter kunnen we leveren, maar eigenlijk al jullie filters wel." Zo werd Indorama de eerste procesklant van Interfilter, iets waar ik nog altijd trots op ben.

In de beginjaren hebben we samen veel geleerd. We zochten naar de juiste filters, optimaliseerden standtijden en verbeterden onze processen. Jaap en Francis durfden daarbij bestaande richtlijnen ter discussie te stellen: eigenwijs waar nodig, maar altijd met kennis van zaken.

"Wat begon met één filter, groeide uit tot bijna dertig jaar vertrouwen."

Samen met Francis voerde ik in de loop der jaren diverse verbeteringen door. We maakten filters lichter, gingen van drie naar vier stuks per systeem en stapten over op reinigen in plaats van vervangen. Dat zorgde voor kostenbesparing én een efficiënter proces. De ritten naar België om het reinigen te bespreken, met onderweg een kop koffie, horen bij de mooie herinneringen.

Wat onze samenwerking bijzonder maakte, was het vertrouwen. Als er iets was, belden we elkaar. Er was openheid en wederzijds respect. Binnen Indorama wist iedereen: moest er iets geregeld worden, dan belden we Interfilter.

Voor mij staat Interfilter voor betrouwbaarheid en persoonlijke aandacht. Wat nodig was, werd opgepakt en juist de kleine gebaren maakten het verschil. Voor de toekomst hoop ik dat ze blijven groeien met behoud van hun warme familiegevoel. Dat is hun kracht.



Vertrouwen als fundament voor groei

Gerard van den Oever, Contractbeheerder en
Alex Schonewille, Servicemanager bij
Vink Installatie Groep

Ik ben Gerard van den Oever, Servicemanager bij Vink Installatie Techniek. Sinds 1996 ben ik werkzaam binnen het bedrijf. Ik begon als stagiair, groeide door tot servicemonteur en projectleider en ben inmiddels verantwoordelijk voor de serviceafdeling. Waar we destijds met ongeveer twintig collega's werkten, telt alleen onze serviceafdeling nu bijna zeventig medewerkers. In totaal is Vink uitgegroeid tot een organisatie met ruim tweehonderd medewerkers.

Mijn collega Alex Schonewille is zelfs nog langer betrokken. Hij startte in 1991 als uitzendkracht in de montage, groeide door tot servicemonteur, verzorgde een periode de planning en is nu Contractbeheerder bij Vink Service & Onderhoud.

Onze samenwerking met Interfilter gaat al jaren terug. Het eerste contact ontstond bij een project voor het Holiday Inn in Leiden, waar Interfilter de filters leverde en wij het onderhoud verzorgden. Via INKA kwamen de gezamenlijke projecten verder op gang. Rond 2015 zijn we bij de inrichting van ons nieuwe systeem volledig overgestapt op Interfilter. Sindsdien is de samenwerking verder geprofessionaliseerd en uitgebreid.

Wat begon met faxen en kaartenbakken is inmiddels uitgegroeid tot een volledig digitaal proces met vaste pakketten, artikelnummers en automatische koppelingen. Wij hechten veel waarde aan langdurige relaties met leveranciers. Als iets goed werkt, stappen we niet snel over. Betrouwbaarheid en wederzijds vertrouwen zijn voor ons doorslaggevend.

Een project dat ons is bijgebleven, is de filterwissel in Katwijk. In de beginfase liepen we tegen verschillende uitdagingen aan, van technische details tot leveringen. Juist doordat we dit samen hebben opgelost, is het vertrouwen verder versterkt. Ook het onderhoud bij Avery Dennison was technisch complex, maar dankzij het juiste advies en de juiste filters is dit succesvol uitgevoerd.

De samenwerking met Interfilter kenmerkt zich door openheid en korte lijnen. We zoeken samen naar oplossingen en handelen pragmatisch. Daarnaast delen we dezelfde bedrijfscultuur: nuchter, direct en persoonlijk. Dat zorgt voor een sterke klik en een duurzame samenwerking.

"Iedereen kent elkaar en dat zorgt voor een sterke klik en een prettige samenwerking."

Samen bouwen aan circulariteit

Luuk Straatman,
Project Engineer bij Xycle

Vanaf het begin ben ik betrokken bij Xycle, een project dat letterlijk vanaf nul wordt opgebouwd. Op deze locatie wordt plastic afval via pyrolyse omgezet in olie, die opnieuw kan worden ingezet als grondstof voor nieuwe kunststoffen. Het is de eerste installatie van deze schaal in Europa. De planning is strak, de technische complexiteit hoog. Juist dan moeten de basisvoorzieningen onwrikbaar zijn.

Al in de eerste fase was duidelijk dat filtratie, lucht en utilities randvoorwaardelijk zijn voor het functioneren van de installatie. Wij zochten daarom geen leverancier, maar een partner die al in de engineeringfase aan tafel zit en meedenkt over ontwerpkeuzes en optimalisaties.

Interfilter sloot vanaf het begin aan. Wat startte met filtratie, groeide uit tot een bredere samenwerking waarin engineering, advies en inhoudelijk sparren net zo belangrijk werden als levering. De scope wijzigde meerdere keren, logisch in een project van deze omvang, maar juist in die dynamiek bleek de samenwerking flexibel en stevig.

“Voor dit project zochten wij geen leverancier, maar een partner die meedenkt.”



Wat voor mij het verschil maakt, is het specialistische karakter van de organisatie. Niet alleen in procesfiltratie, maar ook in luchttechniek en stikstofvoorziening. Via Avilo kwamen wij in aanraking met membraan-technologie voor stikstofproductie. Voor ons geen standaardoplossing, maar precies passend bij onze behoefte: beperkte volumes, met ruimte voor toekomstige uitbreiding. Dat is meedenken op systeemniveau.

Binnen dit project levert Interfilter het volledige pakket, van strainers en procesfilters tot chillers, luchtcompressoren en stikstof-membranen deels geïntegreerd in containerunits. Ook de inbedrijfstelling van lucht- en stikstofsysteemen wordt verzorgd. Die betrokkenheid, van engineering tot realisatie, maakt deze samenwerking onderscheidend.

Wat ik persoonlijk waardeer is de manier van communiceren. De lijnen zijn kort, verwachtingen helder en documentatie klopt tot in detail. In een nieuwbouwproject is dat geen luxe, maar een voorwaarde om planning en kwaliteit te borgen.

Voor de toekomst wens ik Interfilter en Avilo dat zij blijven groeien met behoud van hun kennis, flexibiliteit en manier van samenwerken. Als die basis blijft staan, heb ik er alle vertrouwen in dat ook de volgende generatie projecten succesvol zal worden gerealiseerd.



Op nog 50 jaar

Aan het einde van dit jubileumboek wil ik mijn dankbaarheid uitspreken. Allereerst richting mijn familie: mijn opa, die dit avontuur begon, mijn vader, mijn ooms en allen die hun bijdrage hebben geleverd aan de groei van Interfilter.

Een groot woord van dank gaat uit naar onze collega's. Jullie inzet, loyaliteit en passie maken ons bedrijf tot wat het is. Ook onze klanten, leveranciers en partners verdienen onze waardering voor hun vertrouwen en samenwerking.

En natuurlijk Avilo, dat dit jaar 25 jaar bestaat en sinds kort deel uitmaakt van onze groep. Jullie vakmanschap en flexibiliteit zijn van onschatbare waarde.

Zonder al deze mensen en relaties zouden wij niet staan waar we nu staan. Samen kijken we met vertrouwen uit naar de toekomst.

Met oprechte dank,

Nick van Sliedregt
Managing Director Interfilter Group

Samenstelling, redactie, ontwerp & beeldmateriaal

Indy van der Molen (Marketingteam)
Renée Eijkels (Marketingteam)
Vera Noyons (Marketingteam)
Luna de Jong (Marketingteam)
Persoonlijke bijdragen van medewerkers

Druk

Reclameland
Oplage: 350 stuks
Gemaakt in 2025



INTERFILTER

Group 50^{YEARS}



AVIG
part of INTERFILTER Group
25 YEARS

Op nog 25 jaar

Aan het einde van dit jubileumboek wil ik graag stilstaan bij de mensen achter Avilo.

In het bijzonder wil ik Jaap van Vliet bedanken, oprichter van Avilo. Met zijn jarenlange inzet en toewijding heeft hij Avilo opgebouwd tot het bedrijf dat het vandaag is. Het vertrouwen dat hij heeft gegeven bij de aansluiting van Avilo bij Interfilter Group waarderen wij enorm.

Daarnaast wil ik onze collega's bedanken. De afgelopen jaren hebben laten zien hoe sterk het team van Avilo is. Met de aansluiting bij Interfilter Group veranderde er het nodige en ik wil mijn waardering uitspreken voor de manier waarop iedereen daarin is meegegaan. Samen met onze collega's binnen de Group versterken we elkaar in kennis, ervaring en betrokkenheid.

Onze relaties wil ik eveneens bedanken. Veel samenwerkingen bestaan al jarenlang en zijn ook na de overname voortgezet. Dat vertrouwen en de langdurige band stellen wij zeer op prijs.

Met elkaar blijven we bouwen aan de toekomst van Avilo.

Met oprechte dank,

Nick van Sliedregt
Managing Director Avilo Stikstof en Persluchtsystemen

Samenstelling, redactie, ontwerp & beeldmateriaal

Indy van der Molen (Marketingteam)
Renée Eijkels (Marketingteam)
Vera Noyons (Marketingteam)
Luna de Jong (Marketingteam)
Persoonlijke bijdragen van medewerkers

Druk

Reclameland
Oplage: 350 stuks
Gemaakt in 2025

48



Passie met beide benen op de grond

Hans Wolters
Parker

Twintig jaar geleden begon mijn tijd bij Parker, precies in de periode dat Jaap Avilo oprichtte. Vanaf het eerste moment viel zijn rust op. Jaap wist precies waar hij het over had, bleef onder alle omstandigheden kalm en dacht altijd in oplossingen. Waar anderen zich druk maakten, bleef hij nuchter. Caroline daarentegen kon fel en direct zijn, maar juist die balans tussen rust en scherpte maakte Avilo sterk.

Wat mij altijd is bijgebleven, is Jaap zijn toewijding. Hij leverde installaties over de hele wereld en als er iets misging stapte hij zelf in het vliegtuig om het op te lossen. Service stond altijd voorop. Als er een storing was, werd die dezelfde dag nog opgelost. Ongeacht tijd of kosten. Klanten waardeerden dat enorm en dat maakte Avilo uniek.

Avilo groeide in korte tijd van een kleine onderneming uit tot een belangrijke partner voor Parker. Ik vond het bijzonder om te zien hoe Jaap, met zijn team, steeds verder professionaliseerde zonder zijn persoonlijke aanpak te verliezen. Hij wist precies wat klanten nodig hadden, nam de tijd om relaties op te bouwen en had altijd grip op wat er bij de eindgebruiker speelde.

“Service stond bij Avilo altijd voorop. Als er iets misging, werd het gewoon opgelost, ongeacht tijd of kosten.”

Wat ik enorm waardeer, is de loyaliteit van Jaap en Caroline. Avilo bleef Parker trouw, bijna alles wat ze leverden, kwam bij ons vandaan. Dat zegt veel over hun manier van zakendoen: betrouwbaar, transparant en met respect voor partners.

Ook persoonlijk heb ik veel mooie momenten met ze meegemaakt. Van internationale beurzen tot distributeursbijeenkomsten, altijd in een prettige sfeer. En als ik dan eens gestrest aankwam omdat ik te laat was, zei Jaap rustig: “Maak je niet druk, jongen, komt wel goed.” Zo was hij: rustig, positief en altijd met beide benen op de grond.

Als ik nu naar Avilo kijk, zie ik diezelfde mentaliteit nog steeds. De basis die Jaap en Caroline hebben gelegd, kennis, service en een sterke klantgerichtheid, is nog altijd voelbaar. Met het team dat er nu staat, de groei en de nieuwe faciliteiten, kan Avilo de komende jaren alleen maar verder uitbouwen.

Jaap en Caroline mogen trots zijn op wat ze hebben neergezet. Hun ziel en zaligheid zitten in het bedrijf, en dat voel je in alles wat Avilo doet.



Van pionier naar partner

Frank Wiertz,
Parker

Ik ken Jaap sinds eind jaren negentig, in de periode dat Parker het bedrijf overnam waar hij werkte in de membraantechnologie. Hij kwam toen bij ons in de salesorganisatie terecht. Dat heeft niet lang geduurd. Al snel werd duidelijk dat werken binnen de vaste kaders van een groot concern niet bij hem paste. Jaap is iemand die ruimte nodig heeft om te bouwen, te pionieren en zelf beslissingen te nemen. Na een half jaar koos hij ervoor om zelfstandig verder te gaan en startte hij Avilo.

Avilo begon klein, vanuit Dirksland, met één unit. De basis lag in membranen voor stikstofsysteem, met name in de scheepvaart, een nichemarkt met weinig alternatieven, maar met veel technische uitdaging. Jaap beheerste de techniek tot in detail en bouwde vanuit daar verder. Eerst leverde hij membranen, daarna complete systemen: van compacte generatoren voor laboratoria tot grotere installaties voor industrie en maritieme toepassingen. Alles bleef gebaseerd op dezelfde kern: betrouwbare gasgeneratie, technisch onderbouwd en logisch opgebouwd.

“Avilo groeide vanuit één technologie, maar altijd met focus en technische diepgang.”

Wat ik altijd sterk heb gevonden, was die consequente focus. Geen versnippering, maar stap voor stap het pakket uitbreiden. Jaap kon moeilijk nee zeggen tegen klanten. Dat zag je terug in maatwerkoplossingen en in een stevige voorraadpositie. Hij durfde te investeren wanneer dat nodig was, maar bleef tegelijkertijd financieel beheerst. Medewerkers kregen vertrouwen en kansen. Avilo bleef in de kern een familiebedrijf: pragmatisch, technisch gedreven en soms eigenwijs, maar altijd met een duidelijke onderbouwing.

De stap richting Interfilter kwam later, mede vanuit het besef dat continuïteit geborgd moest worden. Er zijn gesprekken geweest met andere partijen, maar de klik met Interfilter was er. Inhoudelijk én cultureel. Interfilter ademt filtratie. Avilo deed dat ook, maar dan op gassen. In combinatie met de bestaande divisies vormt dat een logisch en krachtig geheel. Ook voor het personeel was het belangrijk dat de overname zorgvuldig werd ingericht.

“De kracht van deze combinatie zit in kennis, focus en het consequent kunnen leveren.”

Wat ik Interfilter en Avilo gun voor de komende 50 en 25 jaar, is dat zij trouw blijven aan hun kern. Blijf doen waar jullie goed in zijn en bouw daarop voort. Ondernemerschap is keuzes maken en ze vasthouden. Als dat lukt, blijven beide organisaties ook op lange termijn relevant voor klanten, partners en medewerkers.

Samen bouwen aan de toekomst

Charles Saiboo & Robin Biemans,
Parker

Charles is Territory Manager Benelux bij Parker en al meer dan vijf jaar verantwoordelijk voor de distributiepartners in de regio. Robin is Plant Manager in de membraanfabriek van Parker en werkt inmiddels zestien jaar bij Parker. Samen hebben ze veel samenwerkingen meegemaakt, maar de band met de Interfilter Group, en in het bijzonder Avilo, springt er echt uit.

Avilo staat bekend om passie en flexibiliteit. Het beeld van Jaap die op vrijdagmiddag met zijn Chrysler membranen kwam ophalen om het hele weekend door te bouwen zegt alles: snel schakelen, creatief denken en de klant altijd voorop.

Sinds de aansluiting bij de Interfilter Group is dat ondernemerschap nóg sterker geworden. De technische kennis en flexibiliteit van Avilo worden nu gecombineerd met de commerciële slagkracht, marketing en het jonge, ambitieuze team van Interfilter. Voor Parker voelt dat echt als $1+1=3$: samen sterker dan ooit.

***“Voor Parker voelt het als $1+1=3$:
Avilo as part of the Interfilter Group
maakt ons samen sterker dan ooit.”***



Ondertekenen overeenkomst Interfilter Group & Parker (2023)

De samenwerking is nooit puur zakelijk geweest. Zaken doen is ook relatie, en keer op keer vonden we elkaar wanneer het ertoe deed. Van spoedprojecten in het weekend tot trainingen op locatie om teams dichter bij elkaar te brengen: altijd met transparantie, openheid en vertrouwen.

Vooruitkijkend ligt er een stevig fundament in stikstofoplossingen, maar de mogelijkheden reiken verder: persluchtconditionering, industriële filtratie en toepassingen in food & beverage. Parker investeert volop in nieuwe membranen en technologieën, en samen met de Interfilter Group liggen er enorme kansen om die innovaties slim en selectief in de markt te zetten.

Onze wens voor de toekomst? Dat de Group zijn unieke DNA behoudt: passie, energie en klantgerichtheid. Groei hoort erbij, maar juist de combinatie van ondernemerschap, dynamiek en plezier geeft vertrouwen in de komende 25 jaar met Avilo en de komende 50 jaar met de Interfilter Group.

44

**In de ogen van
onze partners**







NutriControl

analytical solutions

NutriControl is al 50 jaar gespecialiseerd in onafhankelijke laboratoriumanalyses voor de agrifoodsector. Met geavanceerde technieken leveren wij betrouwbare inzichten in onder meer vetzuursamenstelling, PAK, pesticidenresiduen en dioxinen en PCB's. In ons nieuwe laboratorium heeft Avilo actief met ons meegedacht over een toekomstbestendige gasvoorziening. Hun stikstof-, perslucht- en waterstofgeneratoren vormen inmiddels een onmisbare schakel binnen al onze afdelingen en technische infrastructuur, en dragen direct bij aan de nauwkeurigheid, veiligheid en continuïteit van onze analyses.

Wij feliciteren Avilo van harte met het 25-jarig jubileum.

www.NutriControl.nl

5462 GH Veghel
De Amert 604a



Continuïteit in labgasvoorziening

NutriControl

NutriControl is een laboratorium waar betrouwbaarheid en continuïteit noodzakelijk zijn. Meer dan 10 jaar geleden kwam Avilo in beeld vanwege problemen met de toenmalige persluchtvoorziening en de luchtkwaliteit. Deze was niet geschikt voor toepassing in een laboratorium.

Avilo voerde een technisch adviestraject uit en leverde vervolgens een volledig nieuwe installatie die voldeed aan de vereiste kwaliteitsnormen. Hiermee werd de persluchtvoorziening structureel verbeterd en toekomstbestendig ingericht. In de jaren daarna is de installatie op de oude locatie verder uitgebreid om aan de groeiende vraag te blijven voldoen.

Volledig ingerichte lucht- en stikstofvoorziening

Bij de verhuizing naar de nieuwe locatie in Veghel is het laboratorium volledig opnieuw ingericht. Daarbij hoorde een compleet nieuwe lucht- en labgasvoorziening.

Avilo leverde twee compressoren, filtratie, persluchtdroging, twee stikstofgeneratoren en voorzieningen voor waterstof en zero air. Met twee compressoren en twee stikstofgeneratoren is de continuïteit geborgd. Dit betekent dat onderhoudswerkzaamheden of een eventuele storing geen impact hebben op de bedrijfsvoering. De gasvoorziening blijft continu beschikbaar.

Voor LCMS toepassingen is een constante druk en stabiele stikstofkwaliteit noodzakelijk. De installatie is daarom ingericht om een betrouwbare en continue toevoer te garanderen, volledig afgestemd op de eisen van het laboratoriumproces.



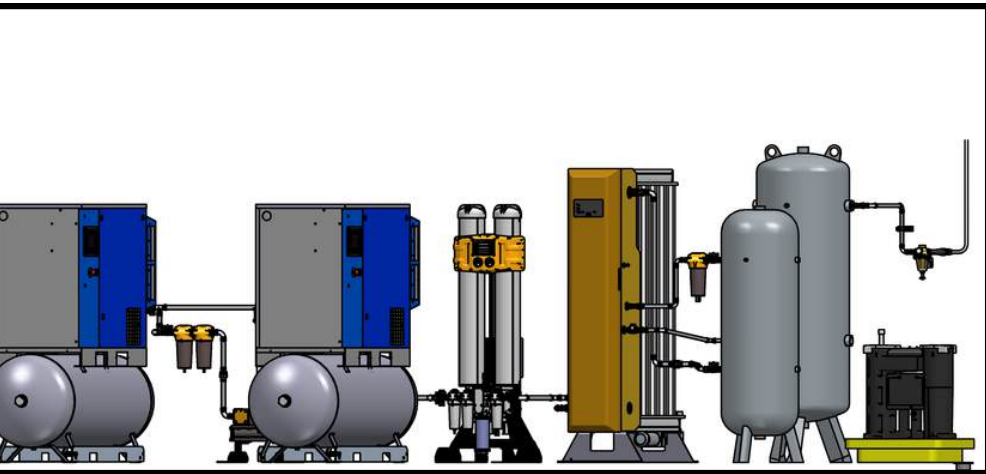
Onafhankelijk in stikstofvoorziening

Door stikstof op locatie te produceren heeft NutriControl volledige controle over beschikbaarheid en kwaliteit van stikstof. Zij zijn niet afhankelijk van externe leveringen of marktprijzen en produceren uitsluitend wat het proces op dat moment vraagt.

Tijdens de verhuizing waren beide locaties gelijktijdig in gebruik. Op verzoek van de klant zorgde Avilo ervoor dat op zowel de oude als de nieuwe locatie stikstof en perslucht beschikbaar waren. De overgangsperiode van drie maanden verliep daardoor zonder onderbreking van de laboratoriumprocessen.



38



Duurzame mijlpalen

Bij Avilo gaat techniek hand in hand met duurzaamheid. Al 25 jaar staat het ontwikkelen van slimme stikstof- en persluchtsystemen centraal, waarbij niet alleen betrouwbaarheid en innovatie, maar ook verantwoordelijkheid richting mens en milieu leidend zijn.

Avilo draagt bij aan een duurzame toekomst door systemen te leveren die minder energie vragen en meer rendement opleveren. Denk aan stikstofgeneratoren die transport en wegwerpflessen overbodig maken, of persluchtoplossingen die efficiëntie verhogen en verspilling tegengaan. Elke installatie wordt ontworpen met het oog op lagere emissies, kostenbesparing en continuïteit voor de klant.

We helpen klanten niet alleen hun processen te verduurzamen, maar ook hun bedrijfsvoering stabiel en flexibeler te maken.

Bij Avilo geloven we dat duurzaamheid verder gaat. We investeren in het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers, en bouwen duurzame relaties op basis van vertrouwen en samenwerking.

Duurzame tijdlijn

2009: Toekenning distributeursschap van AGS, breder assortiment duurzame producten

2019: Uitbreiding wagenpark met elektrische voertuigen

2024: Fusie met Interfilter Group, overstap naar een duurzamer bedrijfspand

2025: EcoVadis zilver certificaat behaald



Samen bouwen aan de toekomst van Avilo

Paul Santra, General Manager bij Avilo

Toen Avilo 25 jaar geleden werd opgericht, begon het als een klein en ondernemend bedrijf met een duidelijke visie: innovatieve technische oplossingen ontwikkelen en klanten optimaal bedienen. In de jaren daarna is het bedrijf stap voor stap uitgegroeid tot een organisatie met een sterk portfolio, een internationale klantenbasis en een hecht team van collega's.

Zelf ben ik in 2024 bij Avilo betrokken geraakt tijdens het overnametraject door de Interfilter Group. In dat proces ben ik steeds nauwer met Avilo gaan samenwerken en gaandeweg ook steeds meer het gezicht van de organisatie geworden. Het gaf mij de kans om het bedrijf, de mensen en de cultuur van dichtbij te leren kennen.

Wat mij direct opviel, is dat Avilo ondanks de groei altijd het karakter van een familiebedrijf heeft behouden. De lijnen zijn kort, collega's staan voor elkaar klaar en iedereen voelt zich betrokken bij het resultaat. Die teamspirit zie je terug in de manier waarop projecten worden gerealiseerd: van ontwerp en software tot productie, levering en service.

De basis van Avilo is gelegd door Jaap van Vliet, die het bedrijf ruim 24 jaar met lef, innovatie en ondernemerschap heeft opgebouwd. Het DNA dat daarbij is ontstaan, leeft vandaag de dag nog steeds in de organisatie.

De mentaliteit om kansen te zien, flexibel te zijn en altijd net dat stapje extra te zetten voor de klant vormt nog steeds de kern van hoe wij werken.

Dat heeft er ook voor gezorgd dat Avilo zich in verschillende markten sterk heeft ontwikkeld. Met onze membraangeneratoren en andere systemen hebben we een uniek productportfolio opgebouwd dat wereldwijd wordt ingezet. Van laboratoria en ziekenhuizen in de Benelux tot industriële projecten ver daarbuiten: Avilo-oplossingen draaien inmiddels op veel plekken in de wereld.

De aansluiting bij de Interfilter Group geeft ons daarbij een sterk fundament voor de toekomst. Het stelt ons in staat om verder te professionaliseren, nieuwe markten te ontwikkelen en onze technologieën verder te innoveren, terwijl we tegelijkertijd het karakter van Avilo behouden.

Als ik naar de toekomst kijk, zie ik vooral veel kansen. De vraag naar betrouwbare en efficiënte proces- en gasvoorzieningen groeit wereldwijd. Voor Avilo ligt daar een duidelijke rol: blijven vernieuwen, onze producten en systemen verder ontwikkelen en klanten in de Benelux én daarbuiten optimaal blijven ondersteunen.

"De kracht van Avilo zit niet alleen in onze systemen, maar vooral in de mensen die elke dag samen het verschil maken."

Wat mij daarbij het meeste vertrouwen geeft, is het team waarmee we dit doen. Met de kennis, ervaring en betrokkenheid van onze collega's bouwen we elke dag verder aan Avilo. Met respect voor het verleden, trots op het heden en met veel enthousiasme voor de toekomst.



34



Van techniek naar eigen product

Rogier de Jong, Operations Manager bij Avilo

Als ik terugkijk op mijn jaren bij Avilo zijn er een aantal projecten die er voor mij echt uitspringen. Projecten waarin techniek, ontwikkeling en eigenaarschap samenkomen. Eén daarvan is zonder twijfel het Lindegas project, ook wel het Rutgers project genoemd. Bij dit traject heb ik van A tot Z meegewerkt aan de volledige installatie. Van het uitdenken van de systemen tot het vastleggen van alle parameters in de software. Het was een groot en complex project, maar juist daardoor bijzonder waardevol.

Wat dit project voor mij extra speciaal maakt, is dat ik er op meerdere niveaus bij betrokken was. Niet alleen technisch, maar ook aan de voorkant. Het product kreeg een eigen identiteit. Ik heb meegedacht over de naam, het logo en de uitstraling. Ik vond het belangrijk dat Avilo hiermee een duidelijke stap zette richting een eigen product en een eigen merk. Weg van technische codes en nummers, en toe naar een herkenbare productfamilie. Het voelt als iets dat je samen bouwt, maar waar je persoonlijk ook een duidelijke bijdrage aan levert.

Dat is ook wat Avilo voor mij typeert. Je bent hier niet alleen bezig met verkopen of uitvoeren. Je bent actief betrokken bij het creëren. Je denkt mee over de werking van systemen, de opbouw van installaties en de keuzes die nodig zijn om een oplossing technisch en praktisch goed neer te zetten. Die betrokkenheid zorgt ervoor dat je echt invloed hebt op het eindresultaat.

Naast productontwikkeling heb ik aan veel internationale projecten gewerkt. Avilo realiseert wereldwijd installaties waarbij ruimtes op een verlaagd zuurstofniveau worden gebracht, onder andere voor brandbeveiliging en hoogtestagetraining. Het blijft bijzonder om te zien dat systemen die hier worden bedacht, uiteindelijk op plekken over de hele wereld terechtkomen. Vanuit een relatief klein team leveren we oplossingen met internationale impact.

“Je bent bij Avilo niet alleen bezig met uitvoeren, maar ook met creëren.”

Wat ik in al die jaren vooral heb geleerd, is het belang van een goede projectstart. Vroeger doken we soms te snel in de uitvoering. Nu weten we dat het essentieel is om vooraf met het projectteam om tafel te gaan. Wat is nodig, welke vragen staan nog open en waar zitten mogelijke risico's. Die ervaring zorgt ervoor dat installaties door de jaren heen stabiel en beter te onderhouden zijn.

Die manier van werken zie je ook terug in de ontwikkeling van nieuwe producten. Al in de ontwerpfase denken we na over onderhoud, service, productie en inkoop. Dat maakt het werk niet alleen technisch interessanter, maar ook duurzamer voor de toekomst van Avilo.

Als ik alles bij elkaar neem, ben ik trots op wat we als team hebben neergezet. Niet één los project, maar een manier van werken waarin techniek, ontwikkeling en samenwerking samenkomen. Dat is wat Avilo voor mij bijzonder maakt.

32





30



25
TH ANNIVERSARY

2026

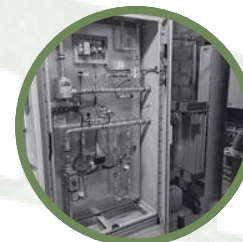
25 jarig bestaan

Avilo bestaat 25 jaar & Interfilter viert 50 jarig jubileum.

2022

Grootste stikstofgenerator

Avilo bouwde grootste zelf ontworpen generator sinds de oprichting.



2020

Uitbreiding bedrijfspand

Extra opslagruimte.



2024

Overname Avilo

Avilo is part of Interfilter Group.



2021

Vernieuwde laboratorium gas generatoren

Al verzonden naar 50+ landen.



2015

Linde Gas project

Avilo levert stikstof en persluchtsysteem aan chemische plant bij Amsterdam. Het systeem is volledig redundant uitgevoerd en geschikt voor 24 uur per dag productie, inclusief cryogene back up en web based monitoring.



2001

Oprichting Avilo

Parker distributeur & leverancier Alup.



2009

Start laboratorium gas generatoren

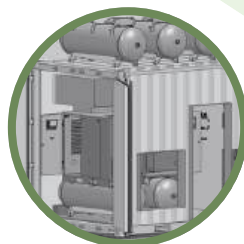
Partner Parker labgas generatoren.



2011

Eerste 3D ontwerp generator

Met ingebouwde compressoren.



2013

Eerste turn-key project - Olympische spelen Sochi

Met gebruik van een 40ft turn key container werden de hotelkamers van olympische spelers van lucht voorzien op gesimuleerde hoogte, met als doel sportprestaties te bevorderen gedurende de olympische spelen van 2014 in Sochi.



2005

Eerste Avilo stikstofgenerator

Gebouwd met Parker componenten.



2011

Uitbreiding bedrijfspand

Meer productie- en kantoorruimte.



2012

Costa Concordia project

Snelle handeling en levering voor het voorkomen van brand- en explosiegevaar tijdens bergingswerkzaamheden na kapseizen van cruiseschip Costa Concordia voor de kust van het Italiaanse eiland Giglio. Avilo leverde, in samenwerking met compressorpartner Alup, binnen vier dagen een compleet systeem inclusief maatwerk stikstofgenerator aan boord.



Projecten die je altijd bijblijven

Wijnand Voets, Sales Manager bij Avilo

Eén van de grote en meest indrukwekkende projecten die mij altijd is bijgebleven is die van de Costa Concordia. Dit is wereldwijd nieuws geweest.

Op een dinsdagmiddag om 16.00 uur werden wij gebeld door een B.V. van Nova Lab in Schiedam. Voor de berging van het cruiseschip Costa Concordia in Italië hebben we op stel en sprong een stikstofvoorziening geleverd waarmee ruimtes werden gespoeld tijdens werkzaamheden.

Wij kregen de vraag of wij op een of andere manier stikstof op het schip konden krijgen. Zo snel mogelijk hebben we een compleet systeem opgebouwd, welke diezelfde week nog stond en draaide. De manier waarop deze vraag vanuit de laboratoriumhoek bij ons terecht is gekomen vind ik een erg interessante en leerzame ontwikkeling voor Avilo.

Een ander project dat erg verassend was is het project waarvoor ik samen met Jaap naar Dubai ben geweest. Dit project begon in Nederland, waar we een systeem moesten leveren dat ingebouwd werd in een paardentrailer. Dit werd een anoniem dopinglaboratorium.

De reden hiervoor was dat zo'n trailer eenvoudig binnen kwam bij evenementen als paarden- en hondenraces. Wij wisten van tevoren niet dat deze trailer naar Dubai zou gaan om deze reden. Zo konden de dieren getest worden op doping bij dit soort evenementen.

Later kwam vanuit dezelfde partij de vraag of wij daar lokaal een laboratorium konden leveren en installeren. Zo zijn Jaap en ik naar Dubai gegaan om in 48 graden en een hoge luchtvochtigheid een laboratorium in te richten. Dit was een gave en interessante ervaring binnen mijn carrière bij Avilo.

Lindegas, een massieve organisatie welke nu een grote concurrent van ons is, heb ik ooit geworven als een van onze grote klanten. Dit is een gebeurtenis waar ik trots op ben.

Van kleinere projectjes in de laboratoriummarkt tot grote projecten van cruiseschepen tot paardentrailers, ik haal veel energie uit elk project.

***“Alle projecten buiten de standaard zijn
eigenlijk het leukste.”***

De overname van Interfilter heeft voor Avilo veel nieuwe deuren geopend. We bevinden ons in een nieuwe fase, met een sterk fundament waarop we verder kunnen bouwen. Mogelijkheden die ik eerder niet zag, liggen nu binnen handbereik.

Het vervult me met trots dat we na alles wat we hebben doorgemaakt opnieuw een groeistap hebben kunnen zetten met Avilo. Ik kijk uit naar de jaren die voor ons liggen. Met de ondersteuning die we hebben, zijn we klaar om grotere projecten vol vertrouwen aan te pakken.

26



25 jaar samen sterk

ALUP en Avilo een match made in heaven.

Met trots feliciteren wij Avilo met dit bijzondere jubileum. Al sinds 2001 bundelen we onze krachten. Samen zorgen we voor betrouwbare perslucht- en stikstofoplossingen – vandaag, morgen en in de toekomst.



Een prachtig voorbeeld van onze samenwerking

Samenwerking

De combinatie van Avilo's expertise in stikstofgeneratoren en onze kracht in compressor- techniek maakt dat we al jaren innovatieve, klantgerichte oplossingen realiseren. Samen zorgen we ervoor dat bedrijven in uiteenlopende sectoren kunnen rekenen op continuïteit, kwaliteit en service.

Toekomst

Wij kijken ernaar uit om de samenwerking ook in de komende jaren voort te zetten. Met duurzame technologie en slimme innovaties blijven we samen bouwen aan de toekomst van perslucht en stikstof – altijd met de klant centraal.

Gefeliciteerd Avilo, op naar nog meer jaren succesvol partnerschap!

Team ALUP Kompressoren

WIJ GELOVEN DAT ELK PARTNERSCHAP DE KRACHT HEEFT OM ALLES TE VERANDEREN

Parker Hannifin feliciteert Avilo van harte met 25 jaar vakmanschap. Deze jaren laten zien wat een sterke samenwerking kan bereiken. We waarderen jullie professionaliteit en onze gedeelde inzet voor vooruitgang. Dank voor het vertrouwen en de fijne samenwerking. Samen bouwen we verder aan een betere toekomst.



parker.com



“Met dit team en een uniek product maken we wereldwijd het verschil.”

Wijnand Voets

Sales Manager

Als Sales Manager Benelux ben ik verantwoordelijk voor de verkoop van stikstof- en labgasgeneratoren, maar ook persluchtvoorzieningen. Wat Avilo bijzonder maakt, is dat we met onze membraangeneratoren en het brede portfolio van andere systemen echt een uniek product in handen hebben. We bestaan inmiddels 25 jaar, maar zijn ondanks de groei altijd persoonlijk en bereikbaar gebleven. Klanten weten ons vanzelfsprekend te vinden als er vragen zijn over hun proces.

Ik ben trots op de ontwikkeling die we in de labmarkt hebben doorgemaakt. Toen ik in 2009 startte, hadden we nauwelijks klanten of servicecontracten in dit segment. Inmiddels is de labmarkt één van onze grootste afzetmarkten geworden, met meer dan honderd onderhoudscontracten bij vrijwel alle grote ziekenhuizen in Nederland en België. Dat is een prestatie waar ik met veel voldoening op terugkijk.

Door de jaren heen zijn er veel bijzondere momenten geweest. Van een gasvoorziening in Dubai tot samenwerkingen met leveranciers en natuurlijk de fusie met Interfilter Group. Het typeert de kracht van Avilo: met een compact en toegewijd team wereldwijd impact maken, terwijl de korte lijnen en persoonlijke benadering altijd zijn gebleven.



Sinds 2009

22





20





Team Avilo

18 MVO & Certificeringen

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

De MVO-aanpak die we bij Avilo aanhouden sluit direct aan op onze kernwaarden. Als onderdeel van de Group wordt er samen gewerkt aan een sterke teamcultuur waarin maatschappelijk verantwoord ondernemen structureel wordt verankerd in alle processen, producten en samenwerkingen. Op deze manier ondersteunt Avilo ook klanten en de gemeenschap bij het realiseren van duurzame prestaties met aantoonbare resultaten. Transparante communicatie met onder andere ons duurzaamheidsrapport, flexibiliteit in onze dienstverlening en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling vormen daarbij de basis.

Avilo opereert vanuit een energie-neutraal hoofdkantoor, ontwikkelt circulaire en energiezuinige installaties en meet structureel de CO₂-impact van de volledige keten. Met een duidelijke Supplier Code of Conduct en ESG-criteria stimuleren wij duurzame keuzes bij onszelf en onze partners.

Zo verbindt Avilo duurzame techniek, verantwoord ondernemen en lokale betrokkenheid tot één consistente aanpak die organisaties ondersteunt bij toekomstbestendige prestaties.

Avilo certificaten:

- ISO 9001
- VCA-certificering
- Ecovadis Silver

ecovadis vca[✓]

Regionaal tonen wij onze maatschappelijke betrokkenheid door jaarlijks sport- en cultuurinitiatieven te ondersteunen, zoals:

Padel toernooien

Vrouwen basketbalteam van Voorne

CBO Beachvolleybal Rockanje

Jeugd wielentour Brielle

Lokale voetbalverenigingen

Brielle Blues

Activiteiten kinderen in ziekenhuizen

Stichting Sintvoorieder1

Longfonds

Schoenendoosactie

Interfilter kerstdiner voor ouderen

Avondvierdaagse Brielle

Make a wish

Sponsoring

Sponsoring tenues

Sponsoring

Sponsoring

Sponsoring

Sponsoring

Sponsoring

Inzamelactie

Sponsoring

Sponsoring

Organisatie en sponsoring

Hoofdsponsor

Sponsoring



16





14 Logo's





A portrait of Rogier de Jong, a man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is sitting at a wooden table, leaning forward with his hands resting on the surface. The background features a rustic wooden wall with a sliding door and a potted plant to the right.

12

Sinds 2014

“Bij Avilo voelt werken vaak niet eens als werken.”

Rogier de Jong

Operational Manager

Toen ik bij Avilo begon, pakte ik van alles op, niet voor niets kreeg ik de bijnaam 'MvA: manusje van alles'. Inmiddels werk ik als Operationeel Manager en richt ik me op de dagelijkse gang van zaken. Mijn doel is om collega's zo goed mogelijk te ondersteunen en ons werk slimmer en succesvoller te maken.

Wat Avilo voor mij bijzonder maakt, is de teamspirit. De energie en gedrevenheid van collega's en de manier waarop we altijd voor elkaar klaarstaan, inspireert mij iedere dag.

Ik ben trots op de projecten die we van begin tot eind hebben gerealiseerd. Van ontwerp tot productie en van software tot levering, het is geweldig om te zien dat oplossingen waar ik aan heb bijgedragen wereldwijd succesvol draaien.

In de loop der jaren zijn we steeds professioneler geworden en zijn onze producten uitgegroeid van 'garageprojecten' tot volwaardige systemen. Wat altijd is gebleven, is onze mentaliteit: Promise a lot. Deliver more. Die passie en de mooie momenten met collega's maken werken bij Avilo voor mij bijzonder.

AviFlow → AviFluxx → SoloFluxx

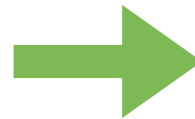
Van eerste prototype naar volwaardige generatorfamilie.

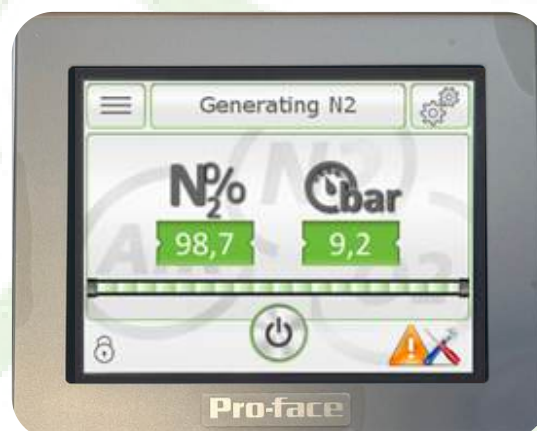
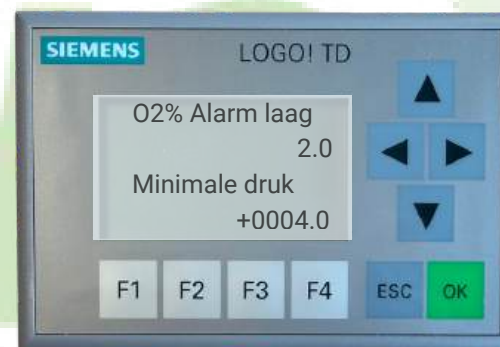


10 Innovatie

Familie Fluxx Generatoren

Toen en Nu





8 Innovatie

Van display tot datalogging: de evolutie van onze besturingstechniek

Sinds de start van onze eigen productie van stikstofgeneratoren staat één uitgangspunt centraal: de gebruiker moet kunnen zien wat het systeem daadwerkelijk produceert. Waar in de markt zuiverheidswaarden niet altijd inzichtelijk zijn, kiezen wij bewust voor transparantie en controle.

Inzicht in geproduceerde stikstof is essentieel voor proceszekerheid, veiligheid en optimale prestaties. Daarom hebben wij vanaf de eerste generatie generatoren geïnvesteerd in eigen besturingstechniek. Wat begon met een eenvoudige digitale uitlezing, ontwikkelde zich tot geavanceerde PLC-systemen met touchscreenbediening, meertalige interfaces, realtime sensorinformatie en uitgebreide datalogging.

Door de jaren heen zijn meerdere generaties van onze uitlezingen en het Avilo Operating System geïntroduceerd. Elke stap bracht technologische verfijning en meer gebruiksgemak, met één constante factor: volledige controle over de prestaties van de installatie.

Deze ontwikkeling weerspiegelt onze visie op filtratie en gasopwekking. Niet alleen leveren, maar inzicht bieden. Niet alleen produceren, maar beheersbaar maken. Dat vormt al jaren de basis van onze besturingstechniek.

De eerste digitale uitlezing

Een eenvoudige, maar doeltreffende digitale display toonde voor het eerst de stikstofzuiverheid in real-time.

Introductie van de PLC-besturing

Met de komst van de PLC-besturing werd ook de aansturing van interne kleppen geautomatiseerd, wat de betrouwbaarheid en precisie verder verhoogde.

PLC met touchscreen

Een full-color interface maakte het mogelijk om meer informatie overzichtelijk weer te geven en bood extra functies zoals tijdschema's en meertalige bediening.

Software update met vernieuwde interface

De bestaande PLC kreeg een moderne, intuïtieve interface die het gebruiksgemak aanzienlijk verbeterde, met extra bedieningsmogelijkheden en duidelijkere grafische weergaven.

Nieuwe generatie PLC

Een krachtige PLC met uitgebreide interface, ondersteuning voor meervoudige sensoren en datalogging op SD-kaart voor betere traceerbaarheid en analyse.



6



Een bedrijf opbouwen doe je nooit alleen

Jaap van Vliet

Voormalig eigenaar en oprichter van Avilo

Toen ik 25 jaar geleden Avilo oprichtte, begonnen we letterlijk vanuit een zolderkamer. Het eerste busje en de eerste monteur waren toen al grote mijlpalen. De steun van Caroline gaf extra kracht, want een bedrijf opbouwen doe je nooit alleen.

Door de jaren heen heb ik veel bijzondere momenten meegemaakt. Van een reis naar India om een generator te onderhouden tot een verkooptrip naar San Diego waar ik in één keer 30 generatoren verkocht. Ook de eerste generatoren met eigen plaatwerk en touchscreenbesturing waren belangrijke stappen vooruit. Naast het harde werken waren er vele zakelijke events waar werk en plezier mooi samenkwamen.

Ik ben trots dat Avilo altijd is blijven vernieuwen. Wat begon met eenvoudige projecten groeide uit tot uitgebreide producten en complete systemen. De integratie met de Interfilter Group gaf ons een nieuwe impuls, terwijl de sfeer en het familiegevoel bleven. Dat medewerkers zich ondanks alle veranderingen zo snel wisten aan te passen, laat zien hoe sterk ons team is.

Natuurlijk is er in 25 jaar veel veranderd. In het begin stond ik vaak zelf te sleutelen en verliep de communicatie nog via fax en telefoonlijnen. Tegenwoordig is alles professioneel en digitaal ingericht. Wat echter altijd hetzelfde is gebleven, is de dynamiek: de mailbox blijft vol en er is altijd iets te doen.

Wat Avilo voor mij bijzonder maakt, is dat we een modern en flexibel familiebedrijf zijn gebleven. Het zijn de mensen die het verschil maken, met hun betrokkenheid en saamhorigheid. Voor mij persoonlijk voelt het goed dat ik mijn kennis heb kunnen doorgeven, bijvoorbeeld bij de ontwikkeling van de Solofluxx-serie. Daarmee blijft de ervaring van vroeger verbonden met de toekomst.

"Wees niet bang om jezelf te zijn. Kijk naar elkaar om."

Als ik iets mag meegeven bij dit jubileum, dan is het dat Avilo altijd gebouwd is op lef, innovatie en samenwerking. Dat zijn de pijlers die ons 25 jaar geleden op weg hielpen en die vandaag nog steeds de ruggengraat van ons succes vormen. Ze hebben ons gebracht waar we nu staan en ik geloof dat diezelfde waarden ook in de toekomst het verschil zullen blijven maken. Nu we deel uitmaken van de Interfilter Group, hebben we bovendien een nog sterker fundament om op verder te bouwen. Dat geeft mij alle vertrouwen dat Avilo ook in de komende jaren met succes en trots kan doorgroeien.

4



INTERE

Caroline & Jaap van Vliet





Sinds 2001

Dit jaar markeert een bijzonder jubileum voor Avilo: 25 jaar vakmanschap en innovatie. Sinds maart 2024 maakt Avilo deel uit van de Interfilter Group en sindsdien ervaren wij dagelijks de kracht van hun expertise en de betrokkenheid van hun mensen.

We zijn trots op de weg die Avilo heeft afgelegd en kijken vol enthousiasme uit naar de gezamenlijke toekomst. Samen vormen we een sterke groep, klaar om verder te groeien en onze klanten nog beter te bedienen.

Met warme groet,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Nick van Sliedregt', with a stylized, sweeping flourish extending from the end.

Nick van Sliedregt
Managing Director

A man in a workshop setting, wearing a light-colored sweater over a checkered shirt, is holding a large, cylindrical metal pipe. He is looking down at the pipe. The background shows a workshop with various metal parts and equipment. The entire image has a green tint.

AVILO

25

SINDS
2001 JAAR